

FORMAÇÃO CONTINUADA EM LÍNGUA PORTUGUESA
ROTEIRO DE ATIVIDADES

1ª SÉRIE

3º BIMESTRE

AUTORIA

FERNANDA PEREIRA MENDONCA

Rio de Janeiro

2012

TEXTO GERADOR I

Este Texto Gerador é um trecho do artigo enciclopédico *Havaianas*, extraído da *Enciclopédia Digital Wikipédia*.

HAVAIANAS

Havaianas é uma marca brasileira de sandálias de borracha produzidas pela São Paulo Alpargatas, uma empresa do Grupo Camargo Corrêa. A marca, que possui participação de 80% no mercado brasileiro de chinelos de borracha, comercializa cerca de 162 milhões de sandálias anualmente, dos quais 10% para mais de 80 países dos cinco continentes, podendo ser encontrada em mais de 200 mil pontos de venda. As exportações chegam a 22 milhões de pares (somente nos Estados Unidos está presente em 1.700 pontos de venda). A cada três brasileiros, dois em média consomem um par de havaianas por ano.[2]

As vendas da sandália de borracha Havaianas, produto de sucesso da Alpargatas, já representam metade do faturamento da companhia, que no ano passado foi de R\$ 1,6 bilhão. O investimento em marketing da marca, de 12% a 13% do faturamento, tem mantido a Havaianas em trajetória de crescimento. O percurso para a sandália ganhar status de marca fashion foi longo. Ele começou a ser traçado em 1994, quando a marca estava em crise, com queda de vendas. A empresa reagiu e lançou, com uma grande campanha de marketing, a Havaianas Top, um novo modelo de sandálias de uma única cor. De 1994 a 2000 o produto foi aos poucos sofisticado pela empresa em campanhas e em muitos lançamentos. Foi quando modelos e celebridades começaram a desfilarem com a sandália nos pés. As exportações aceleraram e a marca ganhou espaço em revistas e nas principais vitrines de moda no mundo.

A idéia para o produto foi inspirada nas Zori, sandálias japonesas feitas de palha de arroz ou madeira lascada e que são usadas com os kimonos. Em 8 de junho de 1958 foram lançadas as sandálias brasileiras feitas de borracha. O primeiro modelo é o mais tradicional: branco com tiras e laterais da base azuis. Não possuíam um atrativo visual, porém, eram demasiado baratas. Com o fator preço favorecendo o mercado, em menos de um ano a [Vespasiano] produzia mais de 13 mil pares por dia.

O grande público das Havaianas foi, durante trinta anos, uma classe financeiramente desfavorecida que a comprava em mercados de bairro. Assim, as Havaianas ficaram conhecidas como "chinelos de pobre." Tentando mudar esta idéia, a companhia lança em 1991 o modelo Havaianas Sky, com cores fortes e calcanhar mais alto, dando a idéia de que pertencia a um público de classe mais alta. Seu preço também é mais elevado que o das tradicionais. Para levar o lançamento ao público alvo, foram veiculadas propagandas de grande porte estreladas por artistas famosos. Em seguida a distribuição foi organizado de acordo com o público alvo. Também foi criado um display vertical para facilitar a escolha do produto e do número. Este display substituiu as antigas bancadas com pares espalhados.

Após o sucesso da Sky, foram criados novos modelos como, por exemplo, a Havaianas Olympic, lançada durante as Olimpíadas de Atlanta. Desde a seu aparecimento, as Havaianas evoluíram dos modelos simples de chinelo de enfiar no dedo, que continuam a ser um sucesso de vendas, para designs mais elaborados com aplicações e formatos variados. Recentemente foi lançado um modelo que inclui um salto alto.

ATIVIDADES DE LEITURA

QUESTÃO 1

O artigo enciclopédico surgiu a partir da necessidade de o homem reunir e organizar os conhecimentos adquiridos ao longo do tempo em obras de referência, a fim de torná-los acessíveis. Por séculos esses conhecimentos foram registrados em livros. Atualmente, com a tecnologia ao nosso alcance, os verbetes (como também são chamados os textos enciclopédicos) estão amplamente disponíveis na internet, como o texto acima.

Apos sua leitura, responda:

- Qual parece ser o objetivo desse texto?
- Que ganhos podemos ter ao utilizarmos a internet como meio pra pesquisa?

Habilidade trabalhada

Reconhecer os diferentes suportes de circulação do gênero artigo enciclopédico;

Resposta comentada

O objetivo do gênero artigo enciclopédico é basicamente de oferecer informação (conceito, história etc.) ao leitor. Foi criado para ser divulgado em livros, como um verbete. Mas, atualmente, pode aparecer em outros diversos suportes, como CDs, DVDs e grande número de enciclopédias na Internet. O aluno pode ser orientado sobre as enciclopédias virtuais e coletivas (*wikipédia*), por exemplo, da qual foi extraído o artigo acima: ainda que não sejam fidedignas, contribuem para ampla circulação de informações e ilustrar o gênero trabalhado.

Os ganhos que podemos ter ao utilizarmos a internet como meio pra pesquisa são muitos: é possível aprofundar um assunto, até a exaustão, acessando os links, cuja função é de complementar o texto principal; sua disseminação é rápida; livros editados eletronicamente são também mais baratos e não ocupam espaço.

QUESTÃO 2

O título está sempre relacionado ao texto em tem a finalidade de sintetizar suas informações. Deve ser sugestivo e atraente. Observe o título abaixo e escreva qual poderia ser o tema abordado a partir dele.

Havaianas, de “chinelo de pobre” a todo mundo usa”.

Habilidade trabalhada

Relacionar o título ao corpo do texto, a fim de identificar o tema central.

Resposta comentada

A função do título vai além de nomear um texto. Recebe destaque e é responsável por atrair a atenção do leitor, além de sugerir o tema. É a partir dele que o leitor relaciona informações extratextuais às textuais, permitindo-lhe fazer inferência sobre o assunto.

O aluno poderá basear-se nas informações contidas no artigo enciclopédico (texto gerador 1) o qual explica a expressão “*chinelo de pobre*” e relacioná-la ao *slogan* atual, apontando então para o tema: histórico ou trajetória da empresa.

ATIVIDADES DE USO DA LÍNGUA

QUESTÃO 3

“A *idéia para o produto* *foi inspirada* *nas Zori*”.
(sujeito) (verbo) (complemento)

A oração acima foi retirada do texto gerador 1 para mostrar como se estruturam as orações dos artigos enciclopédicos - obedecem à ordem direta “*sujeito+ verbo+ complementos*”.

- a) Retire do texto outra oração que obedeça à ordem direta
- b) Justifique o uso da ordem direta em textos enciclopédicos.

Habilidade trabalhada

Reconhecer a estrutura de enunciados em ordem direta.

Resposta comentada

As exportações chegam a 22 milhões de pares.
(sujeito) (verbo) (complemento)

O investimento em *marketing* da marca, de 12% a 13% do faturamento,

(sujeito)

(aposto)

tem mantido a Havaianas em trajetória de crescimento.

(verbo)

(complemento)

As orações acima foram retiradas do texto e exemplificam uma estrutura na ordem direta. O artigo enciclopédico costuma ter uma linguagem simples e objetiva para facilitar o entendimento do seu público leitor. Sendo assim, podemos observar a preferência pela ordem direta na estrutura das orações, o que contribui para o gênero cumprir sua função de objetiva informar, expor ou transmitir um saber para o leitor, sendo necessário que ele tenha clareza e precisão na transmissão da informação.

QUESTÃO 4

Observe a seguinte passagem do texto:

“Não possuíam um atrativo visual, porém, eram demasiado baratas”.

Agora, responda:

- a) Neste trecho, é possível perceber a presença de uma oposição. Identifique qual conector gramatical empregado para estabelecer essa oposição.
- b) Que outros conectores poderiam substituí-lo mantendo a mesma relação de sentido?

Habilidade trabalhada

Identificar as relações lógico-discursivas marcadas por conectores.

Resposta comentada

É importante o aluno reconhecer quais relações de sentido os conectores denotam e a função destes enquanto elemento que garante encadeamento lógico do texto. Destacamos em especial no trecho a conjunção adversativa *porém*. A palavra em questão aponta para sentido de oposição assim como as palavras *mas*, *contudo*, *todavia*, *no entanto*, *entretanto* as quais podem substituí-la

ATIVIDADE DE LEITURA

QUESTÃO 5

Observe a expressão abaixo:

“Dê férias para os seus pés!!!”

O *slogan* acima pertencia à marca de sandálias *Rider*, concorrente da marca *Havaianas*. As propagandas das sandálias *Rider* sempre estiveram ligadas a músicas que falavam sobre praia, viagem, sol, mar, lazer. Essa marca não faz tanto sucesso quanto as *Havaianas*, mas o *slogan* continua atual.

Na sua opinião, o que significa “dar férias a seus pés”?

A expressão permite dupla interpretação. Uma seria literalmente dar um descanso para os pés, deixá-lo confortável ou em repouso. Qual seria o outro significado para a expressão?

Habilidade trabalhada

Inferir o significado de uma palavra ou expressão a partir do contexto.

Resposta Comentada

A questão permite ao aluno dupla interpretação: **i)** dar um descanso, alívio aos pés usando uma sandália confortável como a *Rider*; **ii)** literalmente gozar as férias, separar um tempo para, além de descansar, se divertir, viajar, passear. Depois de contextualizada no

enunciado o aluno poder perceber que a palavra *pés* representa a pessoa (figura de linguagem - metonímia), possibilitando outra interpretação para o trecho. As palavras, portanto, não significam a mesma coisa em todos os contextos e estas podem apresentar sentido conotativo e denotativo.

ATIVIDADE DE PRODUÇÃO TEXTUAL

QUESTÃO 6

Agora que já conhece as características de um Artigo Enciclopédico, você será capaz de elaborar, junto a um colega, um texto desse gênero sobre o êxodo urbano: O que é? Onde tem ocorrido? e Por que tem ocorrido?

Lembre-se sempre:

- De consultar livros, *sites* e revistas que abordem o tema, avaliando se as informações apresentadas são pertinentes ao assunto;
- Que os dados obtidos nas fontes consultadas não devem ser copiados;
- Que juízos de valor e opiniões pessoais não devem ser manifestados;
- De ser claro e objetivo, optando pelo uso de frases curtas e em ordem direta;
- De reler o seu texto, alterando o que achar necessário.

Habilidade trabalhada

Produzir artigo enciclopédico a partir da pesquisa em fontes de natureza e suporte distintos, sobre o êxodo urbano.

Comentário

O tema é atual, por isso a pesquisa poderá ser feita em grupo. O ideal é que os grupos pesquisem em fontes distintas, como revistas, *sites* e livros. Você deve acompanhar ao processo de pesquisa, verificando a seleção e análise das fontes, bem como a apropriação dessas informações nos textos produzidos pelos alunos, conferindo se os textos produzidos estão de acordo com o tema proposto, se eles apresentam as características formais e se a linguagem empregada é adequada a esse gênero textual. Caso seja necessário, indique aos seus alunos quais pontos devem ser revistos, orientando a reescritura.

BIBLIOGRAFIA

ABAURRE, Maria Luiza M., ABAURRE, Maria Bernadete M. & PONTARA, Marcela. **Português: contexto, interlocução e sentido. Vol. 2.** São Paulo: Moderna, 2008, p. 590-604.

CEREJA, William Roberto e MAGALHÃES, Thereza Cochar. **Português linguagens: Volume 1.** São Paulo: Saraiva, 2010

REGISTRO DOS RESULTADOS PEDAGÓGICOS DECORRENTES DA IMPLEMENTAÇÃO DO ROTEIRO DE ATIVIDADES:

As questões que eles mais tiveram dificuldade foram a 2 (por ainda confundirem título de tema) e a 4 (por exigir conhecimento prévio de estrutura sintática).

A mudança da questão 6 se deu por ter percebido que os alunos só registraram o sentido literal da expressão, ficando o comando muito aberto.