

Formação Continuada Nova EJA

Plano de ação

Nome: Maria da Conceição Andrade Duarte

Regional: Norte Fluminense III

Tutor: Celso da Rocha Passos Bonfim

INTRODUÇÃO

Levando em consideração o sistema capitalista e as inúmeras ofertas que as pessoas deparam em todos os lugares por onde convivem faz-se necessário um trabalho na escola, mas precisamente com os alunos para que os mesmos consigam organizar a economia familiar. Através dos conceitos de porcentagem, juros, financiamentos, pesquisas de preços e estudo do material do aluno as pessoas terão oportunidade de fazer uma análise mais detalhada e consciente para evitar o endividamento e ainda conseguir adquirir melhores produtos.

DESENVOLVIMENTO DA AULA

O desenvolvimento do conteúdo será trabalhado durante a semana e através de atividades diversificadas. Inicialmente será proposto aos alunos que levam para a aula o maior e mais diversificado tipos de catálogos que as lojas distribuem anunciando seus produtos com os preços e as diversas formas de pagamento. Com esses catálogos inicia-se a observação dos preços e a observação da porcentagem apresentada quando a compra for feita à vista. Assim o conteúdo porcentagem vai sendo introduzido de modo sutil para evitar que os alunos fiquem preocupados com os conceitos, pois os mesmos vão estar mais ligados nos preços e nem perceberão que estão trabalhando o conteúdo, visto que o mesmo não será jogado de forma teórica e sem o esclarecimento de sua aplicabilidade no cotidiano das pessoas de todos os níveis de escolaridade e condições financeiras.

Em uma segunda etapa será o feito o uso do celular visto que os alunos possuem muitas das novas tecnologias, mas em sua maioria só fazem uso dos mesmos para acessar as redes sociais. Através da pesquisa virtual é possível acessar site de diferentes lojas, fazer anotação de marcas e preços dos produtos, as condições de pagamento sendo que através de um debate a turma pode analisar quais as melhores condições de pagamento e também os melhores sites para fazer compras, sendo que ao analisar as condições de pagamento o conceito de juros surgirá automaticamente, pois todo produto comprado a vista tem algum desconto. Ao analisar as formas de pagamento com certeza surgirá à situação de quem tem o dinheiro e está aplicado em algum tipo de poupança sendo assim trabalha-se o conceito de juros compostos e qual a melhor opção de comprar se ainda é à vista ou financiado.

MATERIAL DE APOIO

Livro do aluno, panfleto de lojas, anúncios de jornais, celulares para acesso aos site de lojas, seção 2 do livro do aluno onde faz referencia sobre aumentos e descontos assim como a sessão 4 onde está o conceito de lucro e prejuízo.

VERIFICAÇÃO DO APRENDIZADO

A verificação do aprendizado ocorrerá com a relação de alguns exercícios de analise de preço de alguns produtos e como é mais vantajoso adquirir os mesmos. O próprio celular dos alunos pode servir como um produto para fonte de pesquisa sendo a marca um referencial e fazer uma pesquisa para saber preços de modelos mais atualizados e formas de pagamento.

AVALIAÇÃO

A avaliação acontece durante todas as aulas e não apenas com algum tipo de atividades, ela vai desde a pesquisa inicial até as análises de preços e conclusão de qual melhor maneira de adquirir produtos na atualidade.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA

Matemática e suas Tecnologias, módulo 3, Nova EJA.

Site de diferentes lojas:

Sugestão: Lojas Americanas, Casas Bahia, Ponto Frio, Ricardo Eletro.