

2º ROTEIRO DE ATIVIDADES

TEXTO GERADOR 1



Fonte: www.blogdoorlandeli.zip.net

Leitura

1. A carga de humor desse texto é evidenciada pelo uso da seguinte figura de linguagem:
 - A) Hipérbole, pois as palavras em negrito representam uma ideia exagerada que o tio faz sobre a inteligência do sobrinho.
 - B) Metonímia, porque o uso do computador revela uma parte da linguagem da informática que representa o todo.
 - C) Ironia, porque as habilidades do sobrinho para aprender a língua portuguesa não correspondem à ideia inicial que o tio faz dele.
 - D) Sinestesia, porque mistura diferentes sensações dos interlocutores, mediadas pelo computador.
2. As diferentes esferas sociais de uso da língua obrigam o falante a adaptá-la às variadas situações de comunicação. No texto acima, uma das marcas linguísticas que configuram a **linguagem coloquial mediada pela internet** é:
 - A) A presença de gírias, como “beleza”, no discurso do tio para se comunicar com o sobrinho.
 - B) O uso do verbo em segunda pessoa, como em “passa”, característico de conversas virtuais.
 - C) O uso de caracteres repetidos, como em “falaaaaa”, para representar fielmente o discurso oral.
 - D) A presença de expressões informais, como “por acaso”, no discurso do tio.
3. Identifique, no texto gerador 1, outras marcas linguísticas características da linguagem coloquial mediada pela Internet.
4. O texto remete o leitor a:
 - A) Uma situação de uso formal da linguagem, que só ocorre pela internet.
 - B) Uma situação linguística comum à sociedade contemporânea, propiciada pela Internet.
 - C) Um episódio linguístico incomum que mostra a facilidade dos jovens em adquirir determinados conhecimentos.
 - D) Um evento cotidiano de uso linguístico que acaba por revelar a dificuldade do adulto em acessar a Internet.

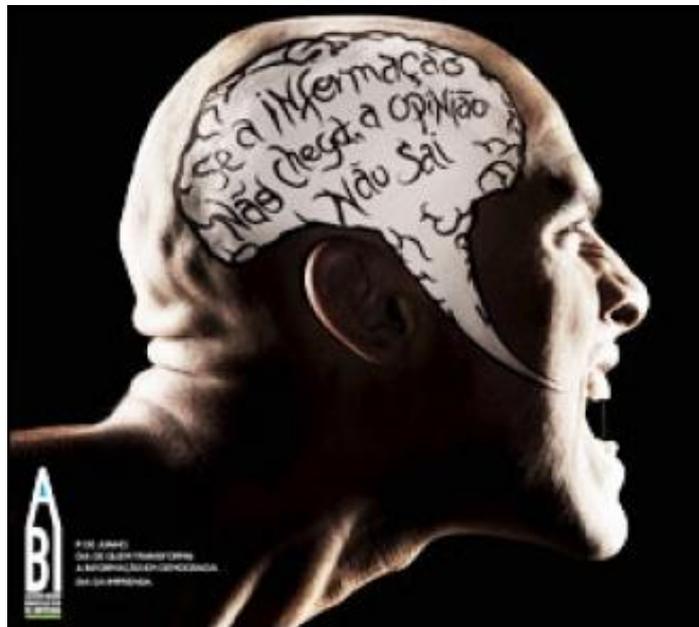
Uso da Língua

5. A expressão “Pra essa molecada é moleza” foi usada para indicar que:
- A) O jovem de hoje está ciente das novas informações de comunicação pelas redes sociais da Internet.
 - B) O jovem de antigamente sabia falar e escrever melhor do que o jovem de hoje.
 - C) Para o jovem de hoje, é bem fácil aprender as novas possibilidades de uso da língua portuguesa.
 - D) Os mais velhos ainda são melhores do que os jovens, quando se trata de uso cotidiano da língua portuguesa.
6. No trecho “Vou pedir ajuda ao **meu** sobrinho.”, o pronome possessivo destacado refere-se
- A) à ajuda.
 - B) ao tio.
 - C) ao sobrinho.
 - D) ao acordo.

Produção Textual

7. Em dupla ou em trio, pesquisem notícias sobre o novo acordo ortográfico ou acesse o *blog do Orlandeli* (www.blogdoorlandeli.zip.net) para, depois, criar uma tira sobre o tema.

TEXTO GERADOR 2



Propaganda da Associação Brasileira de Imprensa

Leitura

8. A imagem associada ao texto escrito leva o leitor a:
- A) Optar por uma nova forma de propaganda.
 - B) Perceber como a informação se localiza no cérebro humano.
 - C) Compreender o papel da informação como mediadora de opinião.
 - D) Questionar o fato de o homem ser mais inteligente que a máquina.

Uso da Língua

9. No trecho “a opinião não sai”, o verbo **sair** adquire o sentido de
- A) ser construída.
 - B) ser contrastada.
 - C) ser reforçada.
 - D) ser mudada.
10. Considerando-se que o texto 2 foi produzido pela Associação Brasileira de Imprensa, qual seria a sua finalidade?
11. ENEM - 2010

<p>MOSTRE QUE SUA MEMÓRIA É MELHOR DO QUE A DE COMPUTADOR E GARDE ESTA CONDIÇÃO: 12X SEM JUROS.</p>

Campanha publicitária de loja de eletroeletrônicos. **Revista Época**. Nº 424, 03 jul. 2006.

Ao circularem socialmente, os textos realizam-se como práticas de linguagem, assumindo configurações específicas, formais e de conteúdo. Considerando o contexto em que circula o texto publicitário, seu objetivo básico é

- A) influenciar o comportamento do leitor, por meio de apelos que visam à adesão ao consumo.
- B) definir regras de comportamento social pautadas no combate ao consumismo exagerado.
- C) defender a importância do conhecimento de informática pela população de baixo poder aquisitivo.
- D) facilitar o uso de equipamentos de informática pelas classes sociais economicamente desfavorecidas.
- E) questionar o fato de o homem ser mais inteligente que a máquina, mesmo a mais moderna.

Produção Textual

12. Segundo o texto 2, “se a informação não entra, a opinião não sai”. A leitura é uma das formas de entrarmos em contato com novas informações. Faça uma propaganda sobre um livro ou revista que você tenha lido e apreciado, a fim de convencer outros alunos a lerem esse livro/revista.
13. Que tal fazer uma campanha, entre os colegas, pela doação de livros para sua escola? Para isso, produza propagandas que busquem convencer os demais alunos e/ou a comunidade do entorno a participarem dessa campanha. Forme uma equipe de trabalho para ajudá-lo(a) na tarefa.