



De olho no mundo

Dinâmica 6

9º Ano | 1º Bimestre

DISCIPLINA	SÉRIE	CONCEITOS	OBJETIVO
Língua Portuguesa	Ensino Fundamental 9º ano	Características estruturais da reportagem e da notícia.	Identificar a finalidade de textos de diferentes gêneros.

DINÂMICA	De olho no mundo.
HABILIDADE PRINCIPAL	H07 – Identificar a finalidade de textos de diferentes gêneros.
HABILIDADE ASSOCIADA	H08 – Identificar o gênero de diferentes textos.
CURRÍCULO MÍNIMO	Identificar a finalidade e as características específicas que diferenciam cada gênero em questão (notícia e reportagem).

Aluno

Organização da dinâmica:

Caro/a aluno/a, estas são as Etapas que seu/sua professor/a desenvolverá com a sua turma:

	FASES	ATIVIDADE	TEMPO ESTIMADO	ORGANIZAÇÃO	REGISTRO
1	Discussão sobre textos jornalísticos.	Discussão sobre o jornalismo na TV.	25 min	Toda a turma.	Oral / Coletivo.
2	Leitura e análise dos textos e exposição oral.	Discussão em grupo, resolução das atividades e apresentação oral dos grupos.	45 min	Grupos de 4 alunos.	Oral /Escrito/ Coletivo.
3	Autoavaliação.	Questões Objetivas.	10 min	Individual.	Individual.
4	Etapa opcional.	Produção Textual.	20 min	Em duplas.	Individual.

Recursos necessários para esta dinâmica:

- Textos e exercícios disponíveis no material do aluno.

ETAPA 1

DISCUSSÃO SOBRE TEXTOS JORNALÍSTICOS

Muitas vezes, é trocando ideias que aprendemos melhor. Esta primeira Etapa propõe exatamente isso: uma troca produtiva de ideias.

Vamos lá!



ETAPA 2

LEITURA E ANÁLISE DE TEXTOS E EXPOSIÇÃO ORAL

Você acabou de participar de uma conversa com seus colegas e professor, que deve ter sido interessante e instrutiva. Veja se ela será útil para ajudá-lo a realizar a próxima atividade, junto com seus companheiros de grupo.

TEXTO I

COPA DO MUNDO: Venda de ingressos EM DOMICÍLIO

A partir de hoje e pela internet, fãs poderão reservar entradas para o Mundial de 2014 e optar por receber a compra em casa. Fifa quer evitar os problemas da Copa das Confederações

CAROL KNOPOCH

carolk@sp.oglobo.com.br

-SÃO PAULO- Para evitar longas filas para retirada de ingressos e problemas como "assentos nobres" mal localizados e familiares e amigos alocados distantes entre si, a Fifa alterou o esquema de entrega de ingressos para a Copa do Mundo de 2014. Há tempos, a entidade não disponibiliza-va o serviço de recebimento na residência do comprador. Desta vez, será oferecido. Mas não para os bilhetes com desconto (estudantes, ido-sos e Bolsa Família). A venda começa hoje, ex-clusivamente pela internet. A carga inicial é de cerca de 1 milhão de tickets para as quatro cate-gorias de preço. O anúncio foi feito ontem, em visita de comitiva da Fifa ao estádio do Corin-thi-ans, em Itaquera, palco da abertura do torneio.

– Vamos dar aos fãs a oportunidade de receber ingressos em casa. Vai haver uma página no fifa.com para indicar se você está interessado em receber no domicílio ou retirar num centro de ingressos. O preço do frete será comunicado.

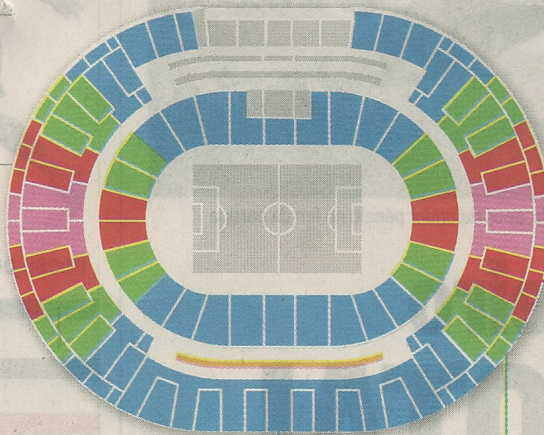
No mundo todo ofereceremos essa entrega disse Thierry Weil, diretor de marketing da Fifa, que explicou que a entidade fez vários estudos com empresas de entrega para garantir a segurança do processo. – É como dinheiro (o ingresso). Por isso, após a Copa das Confederações conversamos com empresas que fazem esse tipo de entrega. Checamos a segurança, as falhas. A taxa de fracasso é de cerca de 0,03%. E eles vão ao menos três vezes no endereço tentar entregar. Ainda faltam ajustes, mas a estrutura estará pronta quando começar a distribuição.

Aluno

OS VALORES

TOTAL NAS
TRÊS
FASES DE
VENDA
**3 milhões de
ingressos**

PREÇO MÍNIMO
Residentes fora
do Brasil:
**a partir de
R\$ 200
(US\$ 90)**
Residentes no
Brasil:
**a partir de
R\$ 30
(US\$ 13,50)**
– beneficiados
por meia-entrada



PASSO A PASSO

- 1 Cadastre-se no site fifa.com/ingresso, ou entre com login e senha
- 2 Escolha o tipo, a categoria e o número de ingressos
- 3 Preencha dados das pessoas que usarão os ingressos
- 4 Escolha a forma de pagamento (cartão de crédito ou boleto bancário)
- 5 Envie o pedido de compra e aguarde a confirmação

CATEGORIA DOS INGRESSOS ▶

ABERTURA 🇧🇷
Jogo 1

GRUPOS
Jogos 2 a 48

OITAVAS
Jogos 49 a 56

QUARTAS
Jogos 57 a 60

SEMI
Jogos 61 e 62

3º LUGAR
Jogos 63

FINAL
Jogos 64

	1	2	3	4	4 (meia)	Deficiência
ABERTURA Jogo 1	R\$ 990	R\$ 660	R\$ 440	R\$ 160	R\$ 80	R\$ 440
GRUPOS Jogos 2 a 48	R\$ 350	R\$ 270	R\$ 180	R\$ 60	R\$ 30	R\$ 180
OITAVAS Jogos 49 a 56	R\$ 440	R\$ 330	R\$ 220	R\$ 110	R\$ 55	R\$ 220
QUARTAS Jogos 57 a 60	R\$ 660	R\$ 440	R\$ 330	R\$ 170	R\$ 85	R\$ 330
SEMI Jogos 61 e 62	R\$ 1.320	R\$ 880	R\$ 550	R\$ 220	R\$ 110	R\$ 550
3º LUGAR Jogos 63	R\$ 660	R\$ 440	R\$ 330	R\$ 170	R\$ 85	R\$ 330
FINAL Jogos 64	R\$ 1.980	R\$ 1.320	R\$ 880	R\$ 330	R\$ 165	R\$ 180

VENDA PELO SITE DA FIFA
www.fifa.com/ingresso

1ª fase		2ª fase		Venda de última hora			
Período de venda por solicitação e sorteio (20/8 a 10/10/2013)	Período de compra por ordem de encomenda (5/11 a 25/11/2013)	Período de venda por solicitação e sorteio (8/12 a 30/1/2014)	Período de compra por ordem de encomenda (25/2 a 1/4/2014)	Fase de venda de última hora (15/4 a 13/7/2014)			
AGO 2013	SET OUT NOV	DEZ JAN 2014	FEV MAR	ABR MAI JUN JUL			

1. O primeiro texto desta atividade foi publicado em um jornal de grande circulação no Rio de Janeiro. Que **finalidade** esse jornal pretendia alcançar com essa publicação?

2. Releia o título do texto e explique por que a expressão “em domicílio” aparece destacada.

3. Logo depois do título, aparece um trecho que, na linguagem jornalística, é conhecida como OLHO. Explique a finalidade dessa parte do texto.

4. Identifique os motivos que levaram a FIFA a modificar a forma de venda dos ingressos para a próxima Copa do Mundo de Futebol.

5. No **primeiro parágrafo** do texto, há uma referência a “quatro categorias de preço” dos ingressos. Essa informação é explicada e melhor entendida em que parte do texto?

6. Analise atentamente a tabela no final do TEXTO I e identifique algumas informações que ela apresenta ao leitor.

7. Qual a finalidade dessa tabela para o entendimento do texto?

8. A notícia e a reportagem são gêneros jornalísticos que se diferenciam basicamente pelo aprofundamento ou não do fato que será apresentado ao leitor. O texto anterior pertence a que gênero? Justifique sua resposta.

TEXTO II

Um milhão de ingressos SUCESSO DE PÚBLICO

No primeiro dia de vendas pela internet, maior número de encomendas de tíquetes foi feita por torcedores de Brasil, Argentina, EUA, Chile e Inglaterra

A venda de ingressos para os jogos da Copa do Mundo de 2014, no Brasil, começou ontem com grande procura: nas primeiras sete horas, mais de 1 milhão de tíquetes já tinham sido solicitados. Segundo a Fifa, cerca de 163 mil pessoas fizeram os pedidos. Cada torcedor só pode encomendar, no máximo, quatro ingressos por jogo, para até sete partidas da competição, nenhuma no mesmo dia. A abertura, no Itaquera, em São Paulo, e a final, no Maracanã, foram os jogos mais procurados. Para a primeira partida, mais de 168 mil ingressos foram pedidos; e, para o Maracanã, cerca de 165 mil pessoas se inscreveram para estar na finalíssima. Até agora, os países com maior número de pedidos foram Brasil, Argentina, Estados Unidos, Chile e Inglaterra. (....)

Em nota, a Fifa disse que, mesmo com eventuais problemas, o sistema está respondendo bem: "Estamos verificando com os responsáveis que constantemente monitoram o site. Existe, sim, muito tráfego de demandas, mas o sistema de venda de ingressos para a Copa do Mundo da Fifa Brasil-2014 está funcionando bem." (....)

A Fifa também informou ontem que, mais perto da Copa de 2014, vai disponibilizar em seu site uma opção para que os torcedores que não puderem ir ao jogo possam vender ou transferir seus ingressos.

O GLOBO, Quarta-feira 21.8.2013. ESPORTES, p. 5 (fragmento)

1. 1-Identifique a importância, para o leitor, da primeira frase do TEXTO II.

2. No exercício anterior, você já aprendeu a importância da escolha do título de um texto para atrair a atenção do leitor. Você considera o título do TEXTO II bem escolhido? Por quê?

3. Identifique, na **primeira frase** do texto anterior, a oração que justifica a expressão em destaque no título.

4. A frase “A abertura, no Itaquerão, em São Paulo, e a final, no Maracanã, fo-ram os jogos mais procurados.” (TEXTO II), se confrontada com a tabela do TEXTO I, permite tirar uma conclusão sobre o nível socioeconômico dos interessados em assistir aos jogos da Copa do Mundo de Futebol. Identifique esse público.

5. Compare a linguagem empregada nos dois textos e caracterize-a.



ETAPA 3

AUTOAVALIAÇÃO – QUESTÕES OBJETIVAS

Agora chegou o momento do trabalho individual, no qual você poderá avaliar se a aula de hoje foi proveitosa. Faça esse trabalho com bastante empenho e aproveite os comentários que seu professor fará na hora da correção.

QUESTÃO 1:

DEPOIS DA PACIFICAÇÃO

O projeto que leva novos ritmos e harmonia às comunidades

Ação Social pela Música tem 800 jovens que frequentam suas aulas

MARIA ELISA ALVES
elisa@oglobo.com.br

No meio do ensaio de instrumentos de cordas, um som de vez em quando quebrava a harmonia. Acostumados a concertos podem pensar em uma nota desafinada, na desatenção dos músicos, mas a realidade do projeto Ação Social pela Música, que dá aulas em favelas há 15 anos, era menos sublime. A música era interrompida por tiros de diferentes calibres. A violência fez com que a ONG saísse de uma comunidade em Campinho e da favela de Antares.

Hoje, o som da pacificação fez com que as dificuldades ficassem para trás. O projeto, com núcleos em comunidades que contam com UPP, tem 800 inscritos: — Mudou da água para o vinho. Não podíamos transitar, tivemos que encerrar projetos — diz Fiorella Solares, coordenadora da ONG. ●



Som. Jovens da orquestra se apresentam em solenidade no I Tri

Orquestra Infantojuvenil já tem cem músicos

Para participar, jovens têm de estudar e ter bom comportamento

Com a chegada das UPPs, diz Fiorella Solares, o trabalho da Ação Social pela Música, que tem patrocínio da Embratel, floresceu: os alunos que faltam três vezes ao curso, por exemplo, são procurados em casa pelos professores, que conversam com a família para entender as dificuldades por que ela está passando. Algo impensável antes da pacificação:

— A gente tinha um espaço bem delimitado pelo tráfico. Podia ir na quadra tal, dar aula e ir embora correndo. Hoje, a diferença é enorme. No Dona Marta, nossas aulas são na sede da UPP.

Hoje, a ONG atende a aspirantes a músicos de 19 comunidades pacificadas, que se dividem em quatro núcleos: Dona Marta, Morro dos Macacos, Cidade de Deus e Complexo do Alemão. Os alunos têm aulas três horas por semana, mas não é só. O projeto cresceu e apareceu: ganhou uma orquestra.

O GLOBO, Sábado 24.8.2013.
RIO, p. 11 (fragmento)

Em relação ao lead deste texto, só é correto um dos comentários a seguir:

A () O lead foi todo construído explorando a conotação, marca fundamental no texto jornalístico.

B () O lead não utiliza termos no sentido figurado, recurso inadequado a textos jornalísticos.

C () O lead mistura a linguagem coloquial e a linguagem formal.

D () O lead privilegia a função referencial da linguagem, mesmo quando emprega termos da linguagem conotativa.

QUESTÃO 2:

A imagem que acompanha o texto, bem como o corpo do texto, permite classificá-lo como:

A () entrevista;

B () reportagem;

C () notícia;

D () crônica do cotidiano.



ETAPA OPCIONAL

PRODUÇÃO TEXTUAL

Se você ainda tem um tempinho sobrando, vamos para nossa última tarefa. Assuma o lugar de um redator, do jornal de sua escola, que está redigindo o lead de uma notícia, para informar sobre o último evento realizado pela comunidade educativa.

Se necessário, volte às suas anotações para recordar as características essenciais do lead.

• • • • •

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- CEREJA, William Roberto & MAGALHÃES, Thereza Cochar. *Texto e interação*. 3ªed.rev.ampl. São Paulo:Atual, 2009.
- FARIA, Maria Alice de Oliveira. *O jornal na sala de aula*. 4ªed. São Paulo: Contexto, 1994.
- ABAURRE, Maria Luiza & ABAYRRE, Maria Bernadete Marques. *Produção de texto: interlocução e gêneros*. São Paulo: Moderna, 2007.