

**FORMAÇÃO CONTINUADA EM LÍNGUA PORTUGUESA**  
**ROTEIRO DE ATIVIDADES**

1ª SÉRIE

4º BIMESTRE

**AUTORIA**

**ANDREA DUNHA DA ENCARNACAO**

**Rio de Janeiro**

**2012**

## TEXTO GERADOR I

O Texto Gerador I trata de uma questão relacionada ao público jovem: o uso descontrolado da internet. A partir dele, será proposto uma atividade de *Leitura* e duas de *Uso da língua*.

### **Internet pode afetar o cérebro como álcool e cocaína**

Pesquisa mostra que pessoas viciadas em internet podem ter alterações no cérebro semelhantes às causadas por drogas



Alterações no cérebro de pessoas viciadas em internet são semelhantes a de indivíduos viciados em drogas (Photodisc / ThinkStock)

O vício pela internet pode afetar o cérebro da mesma maneira que a dependência das drogas. Cientistas chineses analisaram imagens cerebrais de adolescentes diagnosticados com "transtorno do vício de internet" e descobriram que as alterações nos órgãos dos pacientes eram semelhantes às observadas em pessoas viciadas em álcool, maconha e cocaína. A descoberta poderá ajudar no desenvolvimento de novas abordagens de tratamento. O estudo foi publicado no periódico *PLoS One*.

### **CONHEÇA A PESQUISA**

**Título original:** *Abnormal White Matter Integrity in Adolescents with Internet Addiction Disorder: A Tract-Based Spatial Statistics Study.*

**Onde foi divulgada:** periódico PLoS One.

**Quem fez:** Fuchun Lin, Yan Zhou, Yasong Du, Lindi Qin, Zhimin Zhao, Jianrong Xu, Hao Lei.

**Instituição:** Jiao Tong University Medical School, Xanghai.

**Dados de amostragem:** 17 adolescentes viciados em internet, 16 adolescentes saudáveis.

**Resultado:** O estudo relacionou, pela primeira vez, o vício pela internet e danos ao cérebro. Os dados mostraram que viciados em internet possuem alterações no cérebro semelhantes às pessoas viciadas em drogas como a maconha e a cocaína.

A pesquisa, financiada pela Fundação de Ciências Naturais da China, analisou imagens de cérebro de 17 adolescentes viciados em internet e as comparou com 16 jovens saudáveis. Os resultados mostraram danos nas fibras de massa branca cerebral que conectam regiões envolvidas no processamento das emoções, atenção, tomada de decisão e controle cognitivo. Alterações semelhantes já foram observadas em estudos com pessoas viciadas em álcool e cocaína.

Os autores admitem que não é possível dizer se as mudanças no cérebro são causa ou consequência do vício pela internet - é possível que pessoas jovens com alterações cerebrais sejam mais propensas ao vício. “Os resultados sugerem que a integridade da massa branca pode servir como base para o tratamento de pessoas que não conseguem se desvencilhar da internet”, disseram os autores.

Fonte: [veja.abril.com.br/.../internet-pode-afetar-o-cerebro-como-alcool-e-co...](http://veja.abril.com.br/.../internet-pode-afetar-o-cerebro-como-alcool-e-co...)

## ATIVIDADE DE LEITURA

### QUESTÃO 1

O assunto da reportagem pode ser narrado de forma **expositiva** (narração simples e objetiva do fato), **interpretativa** (comentário sobre um fato central e sobre outros

relacionados a ele) ou **opinativa** (opinião do repórter ou da empresa que ele representa conduzindo a opinião do leitor).

No texto acima, identifique o corpo da reportagem e diga de que forma ele foi iniciado:

- a) Expositivo
- b) Interpretativo
- c) Opinativo

### **Habilidade trabalhada**

*Reconhecer a característica estrutural de uma reportagem.*

### **Resposta comentada**

Nessa atividade, o aluno deverá perceber que o repórter já inicia o corpo da reportagem de forma expositiva: informando ao leitor, que o vício pela internet pode afetar o cérebro da mesma maneira que a dependência das drogas.

## **ATIVIDADES DE USO DA LÍNGUA**

### **QUESTÃO 2**

Em todo processo de comunicação, a linguagem é expressa de acordo com a função que se deseja enfatizar. No momento em que se estabelece uma comunicação verbal, um dos fatores essenciais (emissor, receptor, mensagem, código, canal e referente) acaba prevalecendo e determinando uma das funções da linguagem. Na lide da reportagem acima, predomina que função da linguagem?

### **Habilidade trabalhada**

*Reconhecer o lide da reportagem e a função referencial da linguagem.*

### Resposta comentada

Para que o aluno tenha uma melhor compreensão sobre este assunto, se faz necessário uma breve revisão sobre o mesmo.

Como o lead é um resumo do título espera-se que o aluno perceba que este resumo é essencialmente informativo, enfatizando o contexto. Sendo assim, a ênfase recai sobre o contexto ou referente, constituindo uma função referencial.

### TEXTO GERADOR II

O Texto Gerador II é uma entrevista com o jornalista William Bonner. A partir dele, serão trabalhadas duas atividades de leitura e uma de uso da língua.

William Bonner, meu twitteiro preferido, em entrevista a Revista Veja On Line

### William Bonner, o ‘tiozão’ do Twitter



*Os brasileiros estão acostumados a vê-lo de segunda a sexta-feira, em horário nobre da TV, sentado atrás de uma bancada, paramentado de terno e gravata e exibindo um semblante fechado, sério – sua forma de transmitir credibilidade ao noticiário do Jornal Nacional, da Rede Globo. Em seu perfil no Twitter, porém, surge outra face do jornalista William Bonner. Na entrevista a seguir, feita por e-mail, ele explica que a rede de mensagens se tornou seu espaço de diversão, um canal para apresentar seu lado descontraído e bem-humorado. Exemplo disso é a forma como ele se apresenta na ferramenta – “tio” Bonner, uma tentativa de ampliar o relacionamento com os seguidores: são cerca de 420.000.*

## *Principais Trechos*

### ***Como conheceu o Twitter?***

*Numa palestra dentro da Globo. Foi apresentado pelo diretor-presidente da área de internet.*

### ***O Twitter é seu espaço de diversão?***

*Sim, é um deles. Eu me divirto com minha família, com leitura, música, cinema, esportes. E com o Twitter.*

### ***O que mais o fascina no Twitter?***

*Tem certa semelhança com meus tempos de rádio. Eu estava na rádio USP, há uns 25, 26 anos. Ao anunciar uma música, fazia lá um comentário qualquer. Ligava a letra da canção a algum fato do noticiário, coisas assim. E o telefone tocava imediatamente no estúdio. No Twitter é isso. Só que com 400.000 “ouvintes” em potencial. E grande parte deles disposta a responder na hora.*

***Você acredita que pessoas famosas estejam preparadas para lidar diretamente com o público, principalmente no Twitter?***

*Eu não me atreveria a julgar. De minha parte, digo que estou ali só pra mostrar aos seguidores uma face que meus amigos e colegas já conhecem: o sujeito brincalhão. Por isso, a possibilidade de me tornar alvo de alguma brincadeira é parte do jogo - e encaro isso com naturalidade e bom humor. Aliás, na maior parte das vezes sou eu mesmo que estimo a “tropa” nesse sentido. Como quando digo que estou com meu “pijama listrado”, por exemplo. É algo tão ridículo que acabei usando uma foto dessa “indumentária” como fundo em meu perfil no Twitter. Acho altamente recomendável que as pessoas que entram nesse mundo do microblog tenham a capacidade de rir delas mesmas.*

***Você sempre “twitta” posts muito pessoais, que falam bastante sobre o seu dia a dia fora da TV. Essa foi uma estratégia de aproximação com o público ou o perfil se moldou naturalmente?***

*Se eu quiser mostrar um lado da minha personalidade que as pessoas ainda não conheçam, terei que abordar prioritariamente o que faço fora da TV. Ao levar filhos à escola depois do toque do despertador, por exemplo. O que faço dentro da TV eu já descrevi didaticamente no livro *Jornal Nacional Modo de Fazer*, lançado no ano passado. (E destinei meus direitos de autor à escola de Comunicações e Artes da USP, porque não me parecia justo lucrar com uma obra que aborda o trabalho de uma equipe gigantesca de profissionais.)*

***O Twitter diminui a distância entre você e os espectadores do Jornal Nacional. Por que manter esse canal de comunicação?***

*Primeiro porque isso é imensamente prazeroso e divertido. É o motivo número um. Mas também porque eu acho que quanto maior for a empatia estabelecida entre mim e o telespectador-twitteiro, mais agradável será, para ele, a experiência de assistir ao Jornal Nacional. Na verdade, eu só passei a “achar” isso depois que os meus “sobrinhos” (sou o “tio” no Twitter, né?) comentaram essa sensação repetidamente.*

***Você é adepto de outras redes sociais ou de gadgets? Recentemente foi divulgada uma pesquisa americana sobre o vício em iPhone. Você conseguiria viver longe desses dispositivos móveis?***

*Não frequento outras redes sociais. E, sim: sou viciado em conectividade. A ideia de ficar sem internet me angustia. Eu não lembro mais como era, no meio de uma conversa, uma dívida surgir e não ser eliminada instantaneamente numa pesquisa digitada no telefone celular mais próximo.*

***O William Bonner é o âncora do Jornal Nacional ou “tio” do Twitter?***

*O William Bonner é o âncora do Jornal Nacional, o “tio” do Twitter, o marido da Fátima, o pai do Vinícius, da Beatriz e da Laura, o cliente do Dr. Sérgio, o torcedor do São Paulo. Em cada ambiente, em cada circunstância, eu sou um e sou vários. Porque, como você e todo mundo, eu sou rigorosamente quase normal.*

*Fonte: [www.alcilenecavalcante.com.br/.../william-bonner-meu-twitteiro-pref](http://www.alcilenecavalcante.com.br/.../william-bonner-meu-twitteiro-pref)*

## ATIVIDADE DE LEITURA

### QUESTÃO 3

O texto Gerador I tem por objetivo oferecer informações de forma imparcial, para tanto, costuma-se empregar uma linguagem impessoal. Já o texto gerador II – embora fale do mesmo tema – Internet – apresenta os fatos através das declarações do entrevistado.

Com base nas afirmações acima, responda:

Que tipo de texto é o texto I e o texto II? Explique citando características próprias de cada um.

#### Habilidade trabalhada

*Comparar o tratamento da informação na reportagem e na entrevista.*

#### Resposta comentada

Como o aluno já estudou no 1º ciclo – Reportagem – espera-se que ele identifique os textos em estudo como – I Reportagem e II Entrevista, e logo após tenha condições de comparar o tratamento de informações desses gêneros apresentando suas características. Embora os dois tipos pertençam ao mesmo domínio discursivo, cada um apresenta suas próprias características como: Reportagem – emprego do discurso indireto, linguagem mais impessoal. Entrevista – emprego da 1ª pessoa, discurso direto...

## ATIVIDADE DE USO DA LÍNGUA

### QUESTÃO 4

Em entrevistas informais e semiestruturadas, são mais recorrentes as marcas de oralidade que podem revelar a testagem do canal de comunicação. Na entrevista de William Bonner em um determinado trecho, podemos perceber que o emissor quebra a linearidade de

sua comunicação, a fim de observar se o receptor o entendeu. Destaque do corpo do texto esse trecho e identifique, qual é a função da linguagem predominante.

### **Habilidade trabalhada**

*Reconhecer as funções referencial, metalinguística e fática da linguagem.*

### **Resposta comentada**

*Espera-se que o aluno destaque o trecho (sou o “tio” no Twitter, né?), pois, neste, o emissor quebra a linearidade de sua comunicação, a fim de observar se o receptor o entendeu, o que se concretiza pela pergunta “não é” (no texto, “né?”). Sendo assim, a função em destaque é a fática.*

## **ATIVIDADE DE PRODUÇÃO TEXTUAL**

### **QUESTÃO 5**

Como vimos as entrevistas, de um modo em geral, têm por finalidade divulgar a opinião de uma figura pública ou apresentar uma personalidade, instituição ou circunstância. Tendo isso como base, escolham uma pessoa que vocês conheçam e apreciem para ser entrevistada.

- Para que o trabalho seja bem-sucedido, selecione um assunto que diga respeito a um fato ocorrido na vida do entrevistado. Conversem com o mesmo e combinem o momento e o assunto da entrevista.
- Organizem previamente um roteiro com perguntas breves e objetivas. Vocês podem gravar a entrevista e transcrevê-la ou anotar as respostas à medida que forem fazendo as perguntas ao entrevistado. Não interfiram nas respostas, mantendo-se atentos à fala da pessoa para não registrar algo diferente. Redijam o texto da entrevista, sem modificar muito o estilo da linguagem do entrevistado.

### **Habilidade trabalhada**

*Produzir roteiro para uma entrevista editando-a depois para publicação em jornal mural ou blog.*

### **Comentário**

Antes dessa proposta, revisar com os alunos as principais características de uma entrevista. É importante também, os alunos perceberem que esse gênero de texto não termina no ato da entrevista em si, nem na simples transcrição, passa por um processo até ser publicado. O entrevistador edita o texto para adequá-lo à estrutura do gênero e ao público alvo do suporte responsável pela publicação. A partir dessas observações o aluno deverá revisar o texto, junto a professora adequando-o se necessário.