

Formação Continuada Nova Eja

Plano de Ação 2

Nome: Marcelo Horta Domingos
Regional: Metropolitana IV
Tutor (a): Viviane Lima Noronha

INTRODUÇÃO

Plano de Ação sobre Porcentagem para turmas da Nova Eja Módulo 1 utilizando o livro Matemática e suas Tecnologias do Cecierj e as atividades nele descritas, sempre utilizando em cada atividade materiais descritos nos recursos necessários e as técnicas descritas para alcançar um melhor entendimento do assunto tratado por esses alunos que devido as suas características requerem um aprendizado diferenciado, utilizando atividades onde o conhecimento é construído através de dinâmicas e debates, onde o seu conhecimento de vida e mundo é aproveitado em situações onde o assunto abordado é contextualizado e o Professor apenas orienta o grupo quando há necessidade de intervir para corrigir o rumo do debate.

DESENVOLVIMENTO

Serão utilizadas duas atividades e em ambas os alunos trabalharão em duplas: na primeira atividade que é Impostão cada dupla receberá uma folha de papel A4 com a atividade Impostão que consiste numa tabela com colunas já preenchidas e colunas a preencher. Colunas preenchidas: Produto (gêneros alimentícios); Imposto (%); Quantidade. Colunas a preencher: Preço (em kg ou l); Valor do Imposto (R\$); Valor total do Imposto (R\$). Após responderão as questões propostas abaixo da tabela. Esta atividade terá um tempo estimado de 50 minutos

A seguir aplicarei a segunda atividade que é Torcida pela Porcentagem cada dupla receberá uma folha de papel A4 com a atividade Torcida pela Porcentagem que consiste em um texto com o título As Maiores Torcidas de Futebol do Mundo, esse texto que é um texto informativo traz informações para responder os questionamentos que estão logo abaixo do texto. Esta atividade terá um tempo estimado de 70 minutos.

Depois faremos alguns cálculos no quadro sobre Porcentagens em comparativos com Frações.

Abaixo segue modelo da atividade Impostão

Folha de Atividades – Impostão

Nome: _____

Turma: _____

Preencha a tabela abaixo com o auxílio da Lista de Impostos por Produto.

Produto	Preço (em kg ou L)	Imposto (%)	Valor do Imposto (R\$)	Quantidade	Valor Total do Imposto (R\$)
Arroz		17 %		5 kg	
Feijão		17 %		2 kg	
Macarrão		18 %		1 kg	
Café		20 %		0,5 kg	
Leite		19 %		12 l	
Tomate		17 %		2 kg	
Cebola		16 %		3 kg	
Carne Bovina		17 %		4 kg	
Açúcar		32 %		2 kg	

Após preencher a tabela, responda às questões propostas abaixo:

- Sobre qual produto incide o maior imposto? E o menor?
- Para as quantidades apresentadas, uma pessoa paga mais imposto (em reais) comprando arroz ou café?
- Um percentual de imposto maior significa um maior gasto com imposto? Justifique sua resposta.
- Qual o valor total da compra? Quantos reais de impostos são pagos?
- Analisando a figura a seguir, em qual delas o tamanho da “mordida” está mais coerente com a porcentagem apresentada?



Abaixo segue modelo da atividade Torcida pela Porcentagem

Folha de Atividades – Torcida pela Porcentagem

Nome: _____
Turma: _____

As Maiore Torcidas de Futebol do Mundo

Texto adaptado de: http://espn.estadao.com.br/noticia/280682_pesquisa-coloca-flamengo-como-maior-torcida-do-mundo-corinthians-e-o-quarto

Foi divulgado em setembro de 2012, um estudo realizado pela agência Gerardo Molina/Euromerica que reuniu diversas pesquisas realizadas nos principais países do mundo – como Brasil, Argentina, México, Espanha, Alemanha, Itália, Inglaterra, Portugal, França, Holanda e Japão – e constatou que a maior torcida do Brasil agora ganhou o status de também maior torcida do mundo.

Torcedores no Mundo
(em milhões)

Clube	Torcedores (em milhões)
Flamengo	39,1
Chivas	33,8
América do México	29,4
Corinthians	28
Juventus	26,3

Segundo essa pesquisa, o clube carioca tem 39,1 milhões de torcedores, superando Chivas e América, ambos do México, que têm 33,8 milhões e 29,4 milhões, respectivamente. Outro time brasileiro que aparece entre os cinco primeiros colocados em termos de torcida foi o Corinthians, que figura na quarta colocação do ranking, com 28 milhões. Dos clubes europeus, o primeiro a aparecer na lista é a atual campeã italiana, Juventus, com 26,3 milhões de torcedores, ocupando o quinto lugar.

O levantamento ainda aponta o Boca Juniors como o time de maior torcida da Argentina, com 46,8% dos torcedores do país, enquanto no Brasil, quem lidera essa estatística é o Flamengo, que conta com 25% do apoio entre todos os brasileiros.

Suponha que a atual diretoria do Flamengo ao saber destes números publicou uma nota que estabelecia, entre outras metas, as que descrevemos abaixo:

1. Conseguir fechar o 1º semestre de 2013 com 3% de todos os seus torcedores como sócios pagantes do clube.
2. Vender, em 2013, uma camisa oficial para pelo menos 10% de toda a torcida.
3. Dar oportunidade de pelo menos 15% da torcida conseguir descontos para os jogos nacionais e internacionais.
4. Ter 25% dos torcedores contribuindo para a construção de um estádio para o clube.
5. Ter 50% dos torcedores como seguidores do clube no twitter.
6. Ter a aprovação e satisfação de pelo menos 75% dos torcedores com respeito as novas contratações para a temporada 2013.

Calcule a quantidade de torcedores a que se refere cada uma das seis metas destacadas acima.

MATERIAL DE APOIO

Utilizarei como material de apoio os descritos nas atividades do livro da Nova Eja da Cecierj. Além da utilização da Calculadora (opcionalmente) em ambas as atividades.

Em ambas as atividades para cada dupla serão utilizadas uma folha de papel A4, a folha de atividades. Além do próprio livro com as instruções das atividades.

VERIFICAÇÃO DO APRENDIZADO

A verificação da aprendizagem se dará pela observação na participação dos alunos nas duas atividades propostas (Impostão e Torcida pela Porcentagem), seu empenho em completar as atividades e pela correção das respostas preenchidas por eles nas folhas de atividade de ambas.

As habilidades propostas nas atividades para construção dos alunos são as seguintes: na primeira atividade Impostão É que os alunos trabalhem o conceito de porcentagem e as operações algébricas e percebam o impacto dos tributos nos preços dos gêneros alimentícios, quais os produtos que tem maior índice de Imposto. Na segunda atividade Torcida pela Porcentagem os alunos além de exercitar a leitura e a interpretação de um texto, terão que desenvolver alguma estratégia para o calculo da Porcentagem.

Em ambas as atividades verificar e orientar os alunos que utilizam à calculadora se o seu uso está correto e observar os alunos que usam corretamente a notação do sistema monetário.

Quanto aos cálculos de porcentagens feitos no quadro, observarei a participação, o raciocínio e as respostas corretas.

Pontuarei ambas as Atividades com 1 ponto para cada atividade entregue e preenchida de forma correta e o fracionamento deste um ponto devido a questões não concluídas de forma correta.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA

Livro Nova Eja Educação para Jovens e Adultos - Matemática e suas Tecnologias – Volume 1 Módulo 1 Matemática – Cecierj páginas 41 a 58.