

## **Formação Continuada Nova EJA**

### **Plano de Ação 1**

#### **Matemática Financeira**

#### **Porcentagem e Juros Simples e Juros Compostos**

**Nome:** Luciana Thomáz de Barros

**Regional:** Norte Fluminense II

**Tutor:** Deivis de Oliveira Alves

**Disciplina:** Matemática

**Turma:** NEJA III M3

**Data da Aula:** 24/09/14

### **INTRODUÇÃO:**

A Matemática Financeira enfatiza de uma forma geral, o cálculo mental e o cálculo manual, está presente no nosso cotidiano, na nossa vida, no nosso trabalho.

Sabemos também que Porcentagens, juros, descontos são assuntos primordiais dentro da Matemática Financeira.

A atividade proposta consiste em levar os alunos a resolver situações do dia a dia envolvendo Porcentagens e Juros, entendendo melhor o seu uso.

Os alunos realizarão a atividade em três aulas.

De um modo geral, é importante ressaltar o quanto é fundamental para o aluno, buscarmos situações contextualizadas com o seu cotidiano e que tenha significado para ele.

### **DESENVOLVIMENTO:**

A atividade será realizada primeiramente com a explicação na sala de aula, com o uso livro do Aluno. Em seguida, os alunos terão oportunidades de identificar nos panfletos de propagandas os valores à vista/ à prazo, percebendo a diferença de preços, os juros cobrados, as porcentagens. Após, irão trocar idéias, experiências do próprio trabalho, no qual utilizam a Matemática Financeira. Já na terceira aula, eles realizarão outra atividade, situações envolvendo a Matemática Financeira.

Essa atividade será em grupos, um ajudando o outro, trabalhando assim a socialização e o respeito.

Finalizando, ao todo, essa atividade disponibilizará de três aulas para que seja realizada, incluindo a explicação e a correção.

**MATERIAL DE APOIO:**

Foi utilizado materiais como:

Consulta no Livro do aluno Unidade 3 e 4.

Panfletos de Propaganda (Casas Bahia, Ponto Frio, etc)

**AVALIAÇÃO:**

O aluno será avaliado constantemente, tanto no primeiro momento com a explicação do professor como no segundo momento com os trabalhos envolvendo os panfletos de propaganda como nas atividades envolvendo situações de Porcentagem e Juros. Portanto, a avaliação estará dividida em duas partes, totalizando 2 pontos.

**BIBLIOGRAFIA:**

Matemática e suas Tecnologias – Módulo 3 – Matemática – NOVA EJA Educação para Jovens e Adultos (Livro do Aluno)

Panfletos de Propagandas das Casas Bahia, Ponto Frio)

Pesquisa no site [www.alunosonline.com.br/matematica/juros](http://www.alunosonline.com.br/matematica/juros)

**ATIVIDADE PROPOSTA PARA OS ALUNOS**

- 1) Identifique nos panfletos das propagandas as diferenças de preços à vista e à prazo, qual foi a porcentagem de juros? O que é mais vantajoso para o consumidor, comprar à vista ou à prazo?



2) RESOLVA AS SITUAÇÕES ENVOLVENDO PORCENTAGENS E JUROS SIMPLES E COMPOSTOS

- a) Pedro acertou 21 questões de uma prova, que corresponde a 70% do total de questões. Quantas questões tinha a prova?
- b) Em uma promoção, o preço de uma blusa foi reduzida de R\$ 76,00 para R\$ 57,00. Qual foi o valor do desconto em porcentagem?
- c) Uma conta de restaurante, incluindo os 10% de serviço, ficou em R\$ 143,00. Qual o valor da conta sem a taxa de serviço?
- d) Considerando que uma pessoa empresta a outra a quantia de R\$ 2.000,00, a juros simples, pelo prazo de 3 meses, à taxa de 3% ao mês. Quanto deverá ser pago de juros?
- e) Considerando o mesmo problema anterior, da pessoa que emprestou R\$2.000,00 a uma taxa de 3%, pelo prazo de 3 meses. Quanto deverá ser pago de juros? (Juros Compostos). Qual é mais vantajoso, Juros Simples ou Juros Compostos?