

Volume 1 • Módulo 2 • Língua Portuguesa e Literatura • Unidade 1

Vamos ler o mundo?

Cristiane Brasileiro e Rafael Guimarães Nogueira

Introdução

Olá, professor(a)!

Nas primeiras unidades que compuseram o Módulo 1 de Língua Portuguesa, refletimos sobre nossa *cultura e linguagem* para, em seguida, observarmos as *tipologias textuais*. Compreendendo que toda comunicação ocorre por meio de *textos*, desenvolvemos esses conteúdos pela análise de alguns *gêneros textuais* de expressiva circulação social. Paralelamente, tendo em vista a função, a estrutura e a linguagem de cada manifestação textual, discutimos, nas unidades finais do Módulo, o conceito de *arte* e, em especial, de *literatura*.

Iniciando o Módulo 2, focalizaremos uma das mais importantes mídias atuais: o *jornal*. Nesta 1ª Unidade, portanto, resgataremos a história do jornal para, em seguida, identificarmos a estrutura dos jornais impressos e, mais especificamente, a função e a estrutura do gênero *notícia*. A partir da exploração linguística de exemplares desse gênero, aprofundaremos nosso estudo sobre os termos essenciais da oração, enfatizando os *tipos de predicado* e a *transitividade verbal*.

Desse modo, as atividades que estruturam este material objetivam sensibilizar os alunos sobre presença importante do jornal em nosso cotidiano, aumentando sua familiaridade com esses textos e, ao mesmo tempo, sua capacidade de, através de exemplares do gênero notícia, captar as regularidades que formam a gramática de nossa língua.

Finalmente, no que diz respeito à divisão das atividades deste material, convém ressaltar que todas, independentemente da seção em que estejam alocadas, podem ser utilizadas como forma de fixação ou de avaliação dos conteúdos focalizados nesta unidade. A atividade *Indo mais longe: comparação avançada*, no entanto, revela-se mais complexa que as demais e, por isso, ocupa a seção *Atividade de Avaliação*.

Bom trabalho!

Apresentação da unidade do material do aluno

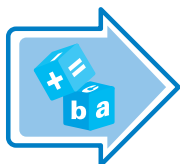
Disciplina	Volume	Módulo	Unidade	Estimativa de aulas para essa unidade
Língua Portuguesa	1	2	1	8 aulas de 50 minutos

Titulo da unidade	Tema
Vamos ler o mundo?	O jornal: sua história, importância e estrutura; O gênero <i>notícia</i> ; Os termos essenciais da oração: tipos de predicado; transitividade verbal.
Objetivos da unidade	
Compreender a organização de um jornal.	
Identificar as características de um texto jornalístico.	
Reconhecer a estrutura e a linguagem adequadas a uma notícia.	
Reconhecer manchete e lead.	
Observar a hipertextualidade em notícias.	
Reconhecer o predicado das orações e a predicação dos verbos.	
Identificar as formas nominais dos verbos.	
Seções	Páginas no material do aluno
Pra início de conversa...	5 e 6
Seção 1 - Extra! Extra!	7 a 10
Seção 2 – Aconteceu, virou notícia!	10 a 15
Seção 3 – Aspectos linguísticos	15 a 22
O que perguntam por aí?	27 e 28
Atividade extra	29 a 31

Recursos e ideias para o Professor

Tipos de Atividades

Para dar suporte às aulas, seguem os recursos, ferramentas e ideias no Material do Professor, correspondentes à Unidade acima:



Atividades em grupo ou individuais

São atividades que são feitas com recursos simples disponíveis.



Ferramentas

Atividades que precisam de ferramentas disponíveis para os alunos.



Avaliação

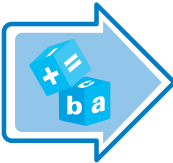
Questões ou propostas de avaliação conforme orientação.



Exercícios

Proposições de exercícios complementares

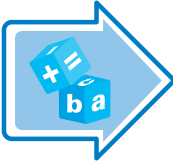
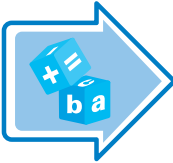
Atividade Inicial

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Analizando hábitos de informação	Cópias do exercício ou cartazes com as tabelas	Análise de parte dos dados estatísticos que compõem a pesquisa <i>Hábitos de Informação e de Formação de opinião da População Brasileira II: Relatório de Pesquisa Quantitativa – 2010</i> , a fim de observar a expressiva circulação social de jornais.	A atividade pode ser desenvolvida individualmente ou em grupos de 03 alunos	30 minutos

Seção 1 – Extra! Extra!

Páginas no material do aluno

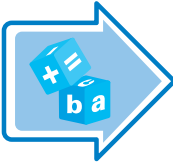
7 a 10

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	De onde vem o jornal?	Cópias do exercício.	Interpretação do texto <i>Breve história do jornal</i> , visando ao resgate da origem dessa mídia.	A atividade pode ser desenvolvida individualmente ou a partir de um diálogo didático com toda a turma.	30 minutos
	De olho na capa!	Cópias das capas dos jornais ou cartazes com esses textos afixados.	Comparação de jornais de grande circulação no Rio de Janeiro (<i>O Globo</i> , <i>O Dia</i> , <i>Expresso</i> e <i>Meia Hora</i>), publicados no dia 02 de Junho de 2013, a fim de observar as partes que compõem a capa dos periódicos e a adequação de cada jornal ao seu público-alvo.	Diálogo didático com toda a turma.	1 hora e 40 minutos

Seção 2 – Aconteceu, virou notícia

Páginas no material do aluno

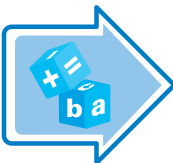
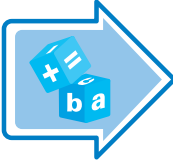
10 a 15

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Comparando notícias sobre um mesmo tema	Cópia do exercício	Análise comparativa de notícias sobre um mesmo tema (a vitória do time de basquete do Flamengo), para que se detalhe a função e a estrutura desse gênero jornalístico	A turma poderá ser dividida em grupos de 03 alunos	1 hora e 40 minutos

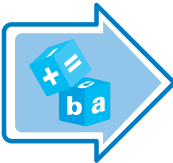
Seção 3 – Aspectos Linguísticos

Páginas no material do aluno

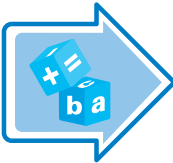
16 a 22

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Analisando os títulos de perto...	Cópias do exercício	Exploração sintática de títulos de notícias, a fim de identificar os tipos de predicado	A atividade pode ser desenvolvida individualmente	50 minutos
	Sentido & transitividade	Cópias do exercício	Análise comparativa de fragmentos de notícias, a fim de observar a relação entre a transitividade e o sentido expresso pelos verbos	A atividade pode ser desenvolvida individualmente	30 minutos

Atividade de Avaliação

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Indo mais longe: comparação avançada	Cópias do exercício	Análise comparativa de notícias sobre um mesmo tema (a vitória do time de basquete do Flamengo), para destacar a relativa imparcialidade desse gênero jornalístico.	A turma poderá ser dividida em grupos de 03 alunos.	50 minutos

Atividade Inicial

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Analizando hábitos de informação	Cópias do exercício ou cartazes com as tabelas	Análise de parte dos dados estatísticos que compõem a pesquisa <i>Hábitos de Informação e de Formação de opinião da População Brasileira II: Relatório de Pesquisa Quantitativa – 2010</i> , a fim de observar a expressiva circulação social de jornais.	A atividade pode ser desenvolvida individualmente ou em grupos de 03 alunos	30 minutos

Aspectos operacionais

Apresente cada uma das tabelas e, em seguida, proponha questões como as que sugerimos.

Aspectos pedagógicos

Oriente a leitura das tabelas e dos gráficos, gêneros com os quais os alunos têm, em geral, menor contato. Proponha questões de análise. Finalmente, corrija as questões, destacando a importância do jornal.

Atividade

Você se considera uma pessoa bem informada? Qual meio de comunicação você mais utiliza? Que texto você lê com mais frequência? É a partir de perguntas como essas que se pode observar os hábitos de informação e formação de opinião de uma população. Assim, o Governo Federal apresentou, em Dezembro de 2010, uma análise estatística, que nos revela, dentre outros aspectos, quais mídias e gêneros textuais preferimos. Vale a pena conferir!

Então, analise, com atenção, as tabelas e gráficos abaixo e responda às questões que se seguem:

TABELA 1: Hábito de leitura de jornal, por Região Geográfica.

Você costuma ler jornal impresso?	Região Geográfica (%)					Brasil
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	
Sim	49,4	29,6	46,6	52,2	40,3	42,7
Não	50,6	70,4	53,4	47,8	59,7	57,3
Tamanhos amostrais por grupo	2.090	2.224	2.687	2.687	2.312	12.000

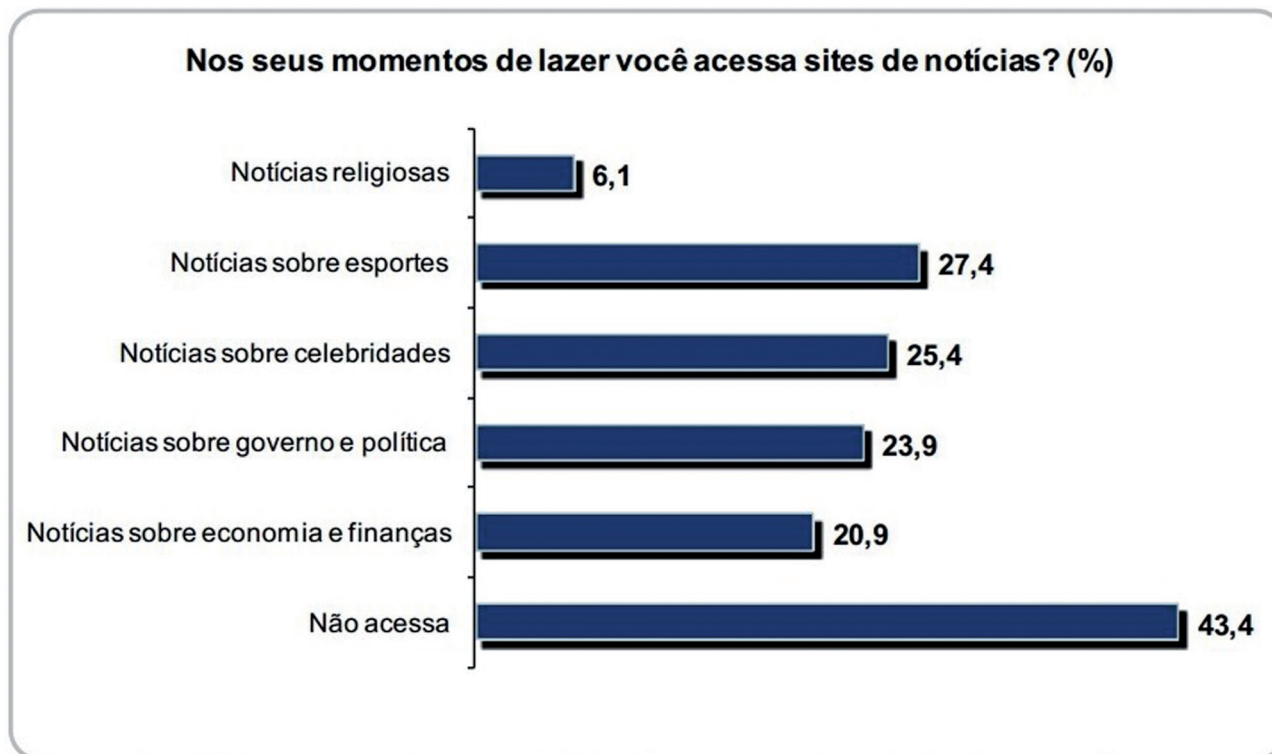
TABELA 2: Hábito de leitura de jornal, por Renda Familiar mensal.

Você costuma ler jornal impresso?	Renda familiar (SM) (%)				Brasil
	Até 2	+ de 2 até 5	+ de 5 até 10	+ de 10	
Sim	27,9	46,1	60,2	64,0	42,7
Não	72,1	53,9	39,8	36,0	57,3
Tamanhos amostrais por grupo	4.703	4.407	1.942	948	12.000

TABELA 3: Finalidade de acesso à Internet em horários de lazer, por Faixa Etária.

Nos seus momentos de lazer, você utiliza a Internet para...	Faixa etária (anos) (%)				Brasil
	16 a 24	25 a 39	40 a 49	50 ou mais	
Acessar redes sociais	82,7	67,5	46,8	36,5	68,9
E-mails com amigos e familiares	72,0	68,2	65,6	62,2	69,0
Ler notícias em geral	44,0	55,3	59,7	58,4	51,3
Acessar informações gerais	46,5	55,7	57,2	57,0	52,0
Baixar músicas	43,6	28,5	22,7	18,6	33,4
Baixar filmes e séries	18,8	12,7	8,3	6,7	14,2
Fazer compras online	11,3	14,5	16,3	12,2	13,2
Jogar jogos online	22,2	12,4	9,6	9,0	16,0
Assistir filmes, vídeos ou TV online	21,5	13,7	10,9	8,5	16,2
Usar serviços online	7,8	14,0	14,9	11,6	11,3
Participar de blogs	5,4	3,8	3,4	1,2	4,3
Outro	1,0	2,2	2,5	1,8	1,7
Tamanhos amostrais por grupo	2.309	1.981	668	404	5.892

TABELA 4: Acesso a Sites de notícias em horários de lazer, Brasil.



Base de estimativas percentuais ponderado: 5.892 (Correspondente a 49,1% da população que costumam acessar a Internet)

QUESTÕES

1. De acordo com a Tabela 1, qual região do Brasil tem menor índice de leitores de jornais impressos?
2. Quanto à Renda Familiar e o hábito de ler jornais impressos, o que revelam os dados da Tabela 2?
3. Considerando sua resposta à questão anterior, o que se pode concluir sobre a região que possui menor índice de leitores de jornais impressos?
4. Segundo a Tabela 3, o que se pode concluir sobre o avanço de faixa etária e a leitura de notícias na Internet?
5. De acordo com a Tabela 4, quais seriam as notícias mais acessadas na Internet?
6. No final de 2010, quando esta pesquisa foi divulgada, 42,7% da população brasileira afirmaram ter o hábito de ler jornais impressos, e 51,3%, de acessar sites de notícias. Tendo em vista as mudanças que você certamente observou na economia e no acesso à informação nestes últimos dois anos, o que se pode prever em relação a esses dados percentuais?
7. De que maneira, então, o jornal sacia uma das principais necessidades humanas: a sociabilização, de que trata a sessão “Pra início de conversa...” do seu livro didático?

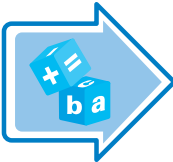
QUESTÕES

1. Segundo a Tabela 1, a região do Brasil com menor índice de leitores de jornais impressos é a região Nordeste: 29,6% da população.
2. A Tabela 2 revela que quanto maior a renda familiar tanto maior é o hábito de leitura de jornais impressos. Entre as famílias com renda de até dois salários mínimos e aquelas com renda superior a dez, a diferença percentual chega a 36,1% (27,9% – 64%).
3. Relacionando as análises das Tabelas 1 e 2, pode-se inferir que a região Nordeste, com menor índice de leitores de jornais impressos, é também a região com menor renda familiar do país.
4. Segundo a Tabela 3, pode-se concluir que quanto maior a faixa etária tanto maior o hábito de leitura de notícias na Internet. Entre jovens de 16 a 24 anos e adultos com mais de 50 anos a diferença percentual é de 14,4% (44% – 58,4%).
5. Segundo a Tabela 4, as notícias mais acessadas na Internet seriam as que tratam de esportes (27,4%), celebridades (25,4%) e governo e política (23,9%).
6. Tendo em vista o crescimento da renda familiar média em nosso país, é provável que, desde 2010, o consumo de jornais impressos também tenha aumentado – segundo a relação apontada na Tabela 2. Paralelamente, considerando a evidente expansão do uso de mídias tecnológicas, como o computador, é muito provável que o índice da população que acessa sites de notícias já ultrapasse 51,3%.
7. O livro destaca que o homem é, essencialmente, um ser social, cuja identidade é construída durante a interação. A partir disso, apresenta o jornal (em seus diferentes suportes) como uma das principais mídias atuais. Segundo os dados estatísticos analisados, o jornal revela-se fundamental para “leitura e compreensão da realidade que nos cerca”. Os textos jornalísticos, por sua estreita relação com o cotidiano, despertam e ampliam o senso crítico, a “interação com o outro e com o mundo”. Desse modo, apropriamo-nos da informação para, principalmente em suportes digitais, nos posicionarmos frente aos fatos e temas apresentados pelo jornal.

Seção 1 – Extra! Extra!

Páginas no material do aluno

7 a 10

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	De onde vem o jornal?	Cópias do exercício.	Interpretação do texto <i>Breve história do jornal</i> , visando ao resgate da origem dessa mídia.	A atividade pode ser desenvolvida individualmente ou a partir de um diálogo didático com toda a turma.	30 minutos

Aspectos operacionais

Apresente o texto e, em seguida, proponha questões como as que sugerimos a seguir.

Aspectos pedagógicos

Leia o texto junto aos alunos, esclarecendo possíveis dúvidas de vocabulário e de conteúdo. Apresente questões para que recuperem informações do texto e oriente-os em suas conclusões.

Atividade

De onde vem o jornal? Para sabermos um pouco sobre a história desse importante meio de comunicação, vamos ler o texto abaixo e interpretá-lo a partir das perguntas que se seguem.

Breve História do Jornal

(Adaptado de: <http://www.infoescola.com/comunicacao/historia-e-curiosidade-sobre-o-jornal/> e <http://www.anj.org.br/a-industria-jornalistica/historianomundo/historiadojornal.pdf>)

Antes que o jornal impresso existisse, o interesse pela notícia já era tão antigo quanto a linguagem escrita. Na antiga Roma, o governo do imperador César fundou o Acta Diurna, uma maneira oficial de noticiar os resultados das guerras, dos jogos, da igreja católica e das atividades políticas.

Anos depois, entre os séculos IX e XII aproximadamente, os trovadores, que eram os poetas do mundo europeu, também exerciam o papel de noticiadores de tudo o que acontecia.

Já no século XV, intensificaram-se as práticas econômicas mercantilistas, que geraram um intercâmbio econômico sedento por informação.

Em 1440, Johann Gutenberg desenvolveu a prensa, que permitiu produzir e reproduzir volumes e impressos. A máquina de Gutenberg ampliou o intercâmbio de ideias e a disseminação do conhecimento. Assim, os boletins informativos, por exemplo, levavam, com mais velocidade, notícias aos comerciantes.

A partir do século XVII, surgem jornais semanários na Europa e com grande força na França e Alemanha. E, no século XIX, após a Revolução Industrial são inventadas as impressoras a vapor, possibilitando uma impressão de periódicos em grande escala e em menor tempo.

Atualmente, mesmo com diferentes mídias, como o rádio, a televisão e a Internet, o jornal impresso continua sendo um veículo popular e poderoso no relato e na análise dos eventos que afetam nossas vidas. A Associação Mundial de Jornais calcula que um bilhão de pessoas em todo o mundo leem um jornal todos os dias.

QUESTÕES

1. Qual necessidade social o jornal veio suprir?
2. Qual a grande contribuição da máquina criada por Gutenberg? O que ela permitia?
3. Após a prensa, que outras invenções contribuíram para a velocidade na transmissão da informação?

Respostas comentadas

QUESTÕES

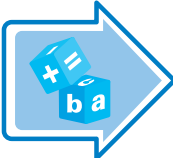
A partir de um diálogo didático, oriente os alunos para que cheguem a conclusões semelhantes às que se seguem:

1. Em um mundo ainda não globalizado, em que os meios de comunicação eram restritos, o jornal representou um instrumento de transmissão de informações sobre o mundo, ampliando as relações comerciais e a integração entre países.
2. A prensa inventada por Gutenberg permitiu produzir e reproduzir textos impressos, com maior velocidade do que, por exemplo, se produziam manuscritos.
3. Além do rádio, da televisão e do computador, há, atualmente, diferentes mídias que permitem o acesso à informação e a interação de forma rápida, como *tablets* e *smartphones* – tecnologia que se torna, cada vez, mais presente em nosso cotidiano.

Seção 1 – Extra! Extra!

Páginas no material do aluno

7 a 10

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	De olho na capa!	Cópias das capas dos jornais ou cartazes com esses textos afixados.	Comparação de jornais de grande circulação no Rio de Janeiro (<i>O Globo</i> , <i>O Dia</i> , <i>Expresso</i> e <i>Meia Hora</i>), publicados no dia 02 de Junho de 2013, a fim de observar as partes que compõem a capa dos periódicos e a adequação de cada jornal ao seu público-alvo.	Diálogo didático com toda a turma.	1 hora e 40 minutos

Aspectos operacionais

Apresente as capas dos jornais e, junto aos alunos, discuta questões como as que sugerimos a seguir.

Aspectos pedagógicos

Inicialmente, convém retomar a função da primeira página de um jornal, enfatizando o apelo do jornal com vistas a vender as notícias. Em seguida, proponha as questões de comparação, orientando os alunos em suas conclusões.

Atividade

A partir de um diálogo didático, proponha questões como estas:

1. De que maneira a 1ª página de um jornal se relaciona às demais? Em outras palavras: quais são as suas funções?
2. No jornal 1, quantos e quais são os cadernos (ou as seções)? Por seus títulos, que tipo de conteúdo devem apresentar? Estes cadernos são equivalentes aos dos outros jornais?
3. Por seus valores, os jornais 1 e 2 destinam-se às classes A e B, enquanto os jornais 3 e 4, principalmente, às classes C e D. Atentos a isso, os jornalistas utilizam, nas manchetes, expressões que refletiriam a linguagem do seu público, buscando se aproximar dele. É possível identificarmos nos jornais em destaque exemplos que comprovem isso?
4. Além da linguagem, os jornais conferem ênfase às notícias que julgam despertar maior interesse em seu público. Nesse sentido, pela análise das capas destacadas, quais notícias receberiam, na sua opinião, maior atenção das classes C e D?

JORNAL 1



JORNAL 2



Tênis e Sapatênis Masculinos e Femininos
Qualquer modelo por apenas **R\$ 49,90** cada!



Promoção exclusiva apenas por este link:
www.leader.com.br/odia

Site faz sucesso ao promover namoro entre servidores > ECONOMIA, P. 27

Promoção Times do Mundo

HELLO KITTY

O DIA

www.odia.com.br | DOMINGO, 24/06/2013 | Nº 22.267 | R\$ 2,40 | 19 edição

> VISITA DO PAPA INFLACIONA PREÇOS NO RIO

Artigos religiosos estão 58% mais caros

EXCLUSIVO Vinho de missa e hóstia puxaram a alta. Produtos da Jornada Mundial da Juventude já saem de fábrica remarcados. P.10

JÁ É!
A nova rainha das trilhas das novelas
Ana Carolina emplaca canções e faz sucesso em "Flor do Caribe" e "Amor à Vida". > CAPA

PMs do Choque atropelam e matam barman em Niterói
> RIO DE JANEIRO, P. 18

ATAQUE
Fla reage e fica no 2 a 2 no Sul. Fogão vence e Vasco perde. Brasil e Inglaterra reabrem hoje o Maracanã

EMPATE NA RAÇA
Fla reage e fica no 2 a 2 no Sul. Fogão vence e Vasco perde. Brasil e Inglaterra reabrem hoje o Maracanã

7 selos + R\$29,90 = 1 combo

HOJE TEM CARTELA DA 2ª SEMANA!

JORNAL 3

HOJE TEM CADERNOS DE TV E DE EMPREGOS. CONFIRA!

Expresso

DA INFORMAÇÃO

COMINGO 2 DE JUNHO DE 2013 - ANO V (1) - Nº 2418

SO 1 real

SUPER DOMINGO



MENGÃO SAI DA SECA

Fla marca pela primeira vez no Brasileiro e arranca empate com Atlético-PR em 2 a 2. Vasco perde. ESPORTE



FOGÃO VENCE COM DOIS DE LODEIRO

NORDESTINA ARRETADA DE BONITA, OXENTE!

Conheça Luisa Galeno, eleita a mais bela na Feira de São Cristóvão



PÁGINA 3

MENORES RODAM POR TOCAR O TERROR EM COPA
Dezoito garotos foram detidos após roubar pedestres perto da praia. PÁGINA 5

JORNAL 4



Respostas comentadas

QUESTÕES

A partir de um diálogo didático, oriente os alunos para que cheguem a conclusões semelhantes às que se seguem:

1. Em suas capas, os jornais apresentam uma síntese das principais informações que os compõem. Ao mesmo tempo, considerando que a seleção das manchetes não aleatória, a capa do jornal objetiva destacar as informações consideradas mais atraentes ao seu público-alvo, estimulando a compra do periódico. Paralelamente, em algumas capas, como, por exemplo, na do Jornal 2, há comerciais de outras empresas. Nesse sentido, na capa de um jornal, utilizam-se estratégias de captação do público-alvo, visando à venda.
2. No Jornal 1, são apresentados sete cadernos na parte superior da capa. Há, ainda, no centro da capa, uma referência ao caderno de esportes. Os títulos, os conteúdos e a relação desses cadernos com os dos outros jornais destacados poderiam ser sistematizados em uma tabela semelhante a esta:

Título do Caderno	Conteúdo	Correspondência com cadernos dos outros jornais		
		Jornal O Dia	Jornal Expresso	Jornal Meia Hora
Revista da TV	Programas e personalidades da TV			
Segundo Caderno	Cultura			
Boa Chance	Emprego			
Morar Bem	Decoração			
Saúde	Saúde			
Revista O Globo	Cotidiano dos bairros			
Colunistas	Crônicas; editoriais			
Esportes	Esporte	Ataque	Esporte	Esportes

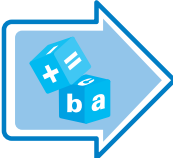
3. No Jornal 1, observamos vocábulos mais rebuscados: termos como “erradicar” (no subtítulo da manchete principal) e “retroativo” (à esquerda, na primeira síntese de notícia) se aproximam de uma fala mais formal. Os Jornais 3 e 4, ao contrário, apresentam expressões conotativas e mais informais, tais como: “sai da seca”, “arranca”, “rodam”, “tocar o terror” (no Jornal 3) e “deixa geral babando”, “entrou na onda”, “é garfado” (no Jornal 4). Além disso, as manchetes desses dois jornais apresentam reduções vocabulares – “Fla”, “Copa”, “Fogão” –, que, junto ao tom informal, aproximam os enunciados de uma fala espontânea, como se o jornal conversasse, diretamente, com o leitor, apropriando-se de sua norma linguística. Finalmente, considerando um continuum de graus de formalidade, o Jornal 2 insere-se entre o 1 e os Jornais 3 e 4, pois apresenta um registro médio: há expressões mais informais e conotativas, como “puxaram a alta”, mas estas são menos recorrentes; ao mesmo tempo, não ocorrem termos muito rebuscados, como aqueles observados no Jornal 1.
4. Considerando, apenas, as capas em destaque, é possível dizer que, às classes C e D, interessam, principalmente, notícias relacionadas a esportes. Isso porque são essas as que recebem, pelo uso de imagens e pela própria dimensão (espaço físico que ocupam), maior ênfase nas capas dos Jornais 3 e 4 – como também comprova a resposta da questão 2. Além disso, observa-se, nesses dois jornais, o destaque conferido a imagens femininas: no Jornal 3, a vencedora do concurso *Beleza Nordestina*; no Jornal 4, a *Mulher Melão*, que anuncia o concurso *Gata no Espelho*. Há, pois, o apelo a possíveis paixões da classe C e D: o esporte, especificamente, o futebol; e a beleza feminina da “nordestina arretada de bonita” e daquela que “deixa geral babando”.

No entanto, convém ressaltar que esta análise não pode ser tomada como uma conclusão categórica acerca dos interesses das classes C e D, tendo em vista o número inexpressivo de amostras de capas de jornais destinados a este público. A atividade visa à observação de pontos comuns e divergentes entre jornais de grande circulação e não à construção de imagens (por vezes, preconceituosas) para grupos sociais.

Seção 2 – Aconteceu, virou notícia

Páginas no material do aluno

10 a 15

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Comparando notícias sobre um mesmo tema	Cópia do exercício	Análise comparativa de notícias sobre um mesmo tema (a vitória do time de basquete do Flamengo), para que se detalhe a função e a estrutura desse gênero jornalístico	A turma poderá ser dividida em grupos de 03 alunos	1 hora e 40 minutos

Aspectos operacionais

Apresente cada uma das notícias e, em seguida, proponha questões como as que sugerimos a seguir.

Aspectos pedagógicos

Leia, junto aos alunos, os dois textos, esclarecendo dúvidas quanto ao vocabulário e ao conhecimento de mundo necessário à construção do sentido do texto. Em seguida, se possível, apresente as questões de análise, dando ênfase aos aspectos estruturais do gênero notícia.

Atividade

Reúna-se com seus colegas de classe em grupos de, aproximadamente, 03 componentes. Leia, com atenção, cada uma das notícias abaixo e, assim, responda às questões que se seguem:

TEXTO 1

● AGORA, O FLA É O TIME CARIOCA COM O MAIOR NÚMERO DE TÍTULOS NACIONAIS NO BASQUETE: VASCO TEM DOIS; EBÓTA FOGO E TELEMAR, UM

● BASQUETE

Mengão é campeão

Time conquista o título brasileiro

Com o apoio de quase 17 mil torcedores, o Flamengo confirmou o favoritismo e venceu o Uberlândia, por 77 a 70, ontem, na HSBC Arena, na Barra da Tijuca, e conquistou o título do NBB — o Brasileiro de Basquete. O time foi o dono da melhor campanha na temporada, inclusive estabelecendo o recorde de 20 vitórias seguidas na primeira fase.

Foi o terceiro título nacional do clube, campeão do NBB em 2009 e do antigo Campeonato

Brasileiro em 2008. Sem Benite e Marcelinho, Caio Torres foi o destaque do time carioca. Cestinha da partida com 23 pontos, o pivô rubro-negro foi um dos líderes da equipe e superou a boa atuação do adversário Luis Gruber para garantir a vitória.

Após conseguir abrir boa vantagem no terceiro quarto, o Flamengo foi para os 10 minutos finais apostando na tranquilidade para manter a superioridade no placar e garantir a taça.

Jornal Meia Hora de 02 de Junho de 2013 – Seção Esportes, p. 28.

TEXTO 2

BASQUETE

Soberania rubro-negra do início ao fim

Dono da melhor campanha na primeira fase, Flamengo joga bem, derrota o Uberlândia e conquista o segundo título do NBB

NUNO GONÇALVES

Reportagem especial

— Caio e Marcelinho! A perseguição de Gagli, demonstrada a um tempo da cestinha brasileira, acabou com a partida começando, ainda a explicar uma das razões do título do Flamengo. Marcelinho estava logo ali, perto da quadra, e assistiu, com o flama no peito, ao jogo de ontem, a vitória nacional — que na Nova Basketball Hall (NBB) é um dos maiores momentos da história do clube. Com um time aguçado na defesa, comprometido na ofensiva, o Flamengo conquistou o título do NBB, derrotando o Uberlândia por 77 a 70, ontem, na HSBC Arena, na Barra da Tijuca. O time carioca chegou ao título com 20 vitórias em 22 jogos, o melhor desempenho da história do NBB. O time carioca chegou ao título com 20 vitórias em 22 jogos, o melhor desempenho da história do NBB. O time carioca chegou ao título com 20 vitórias em 22 jogos, o melhor desempenho da história do NBB.

“A vitória, uma palavra que você coloca no momento certo é o que o cara precisa ouvir”

Marcelinho jogador do Flamengo



Marcelinho, Caio Torres e Gagli durante a comemoração do título. A defesa forte foi um dos segredos da conquista.

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

“O que o cara precisa ouvir”

Marcelinho

jogador do Flamengo

ESTRUTURA DE UMA NOTÍCIA

1. TÍTULO

Indicado com letras maiores ou em destaque, é breve (geralmente, sem determinantes e com tempo verbal presente) e visa a esclarecer o assunto de que trata a notícia.

2. SUBTÍTULO

Surge depois do título – paratitularizando-o – e oferece **informações pormenores** acerca do fato noticiado. É facultativo.

3. LIDE

A palavra *lide* vem do inglês *lead*, que significa “guiar” ou “conduzir”. O lide corresponde, geralmente, ao 1º parágrafo da notícia e apresenta o fato principal de uma série de acontecimentos. Deve informar **quem fez o quê, a quem, quando, onde, como, por quê e para quê**.

4. CORPO DA NOTÍCIA

Apresentado nos parágrafos seguintes ao lide, o corpo da notícia visa a desenvolver mais detalhadamente o fato reportado.

5. INFOGRÁFICOS

O termo infográfico vem do inglês *informational graphics*. Os infográficos são quadros informativos que misturam texto e ilustração para transmitir uma informação visualmente. Em muitas notícias, aparecem como **informação complementar** para explicar, com maior clareza, algum aspecto tratado no texto, destacando, pelo forte apelo visual, os detalhes mais relevantes do texto. São opcionais.

Desse modo, identifique, no Texto 2, as partes estruturais da notícia e destaque o conteúdo que cada uma apresenta.

QUESTÃO 3

A partir das informações presentes na seção “Aconteceu, virou notícia!” do seu livro didático e da análise das duas notícias, preencha este quadro-síntese, que destacada as principais características desse gênero.

A NOTÍCIA

A qual **domínio discursivo** (contexto de circulação) ela pertence?

Em que **suportes** (meios de comunicação) ela circula?

Qual **sequência tipológica** (descrição, narração ou argumentação) predomina em textos desse gênero?

Qual **linguagem** (padrão ou não-padrão; objetiva ou subjetiva; pessoal ou impessoal) predomina em textos desse gênero?

QUESTÃO 1

As notícias destacadas tratam de um mesmo tema: a vitória do time de basquete do Flamengo, o que corresponde à pergunta “O que aconteceu?”. Além disso, as notícias esclarecem “Quando?” (dia 01 de Junho), “Onde?” (no HSBC Arena, na Barra da Tijuca) e “Como?” (por 77 a 70 pontos). Dessa maneira, espera-se que o aluno conclua que a função social do gênero notícia é, principalmente, reportar fatos recentes e de interesse público. Essa característica permite inseri-lo no modo narrativo, já que apresenta uma sucessão de acontecimentos relacionados, sobretudo, por uso de tempos verbais típicos e indicações circunstanciais de tempo.

QUESTÃO 2

Tendo em vista a estrutura do Texto 2 e o conteúdo de cada uma de suas partes, a tabela deveria ser preenchida da seguinte maneira:

ESTRUTURA DO TEXTO 2		
Partes do Texto	Fragmentos	Conteúdos que veiculam
1. TÍTULO	“Soberania rubro-negra do início ao fim”	Aponta não só a vitória do Flamengo como também o seu bom desempenho durante todo o campeonato.
2. SUBTÍTULO	“Dono da melhor campanha na primeira fase, Flamengo joga bem, derrota o Uberlândia e conquista o segundo título do NBB”	Detalha/aprofunda o conteúdo já apontado no título.
3. LIDE	Não há, visto que o subtítulo já desempenha este papel.	Apresentam detalhes e análises específicos do fato narrado, incluindo a fala de jogadores, do presidente do time rubro-negro e do técnico do Uberlândia.
4. CORPO DA NOTÍCIA	Todos os parágrafos do texto.	–
5. INFOGRÁFICOS	A tabela-síntese, na parte inferior da notícia.	Lista os jogadores que foram destaque no campeonato.

QUESTÃO 3

A partir da exploração das duas notícias, os alunos devem perceber que, quanto ao *domínio discursivo*, o gênero, associado ao seu *status* de verdade, integra o *discurso jornalístico*, cujo compromisso afirmado é de noticiar os acontecimentos com imparcialidade, permitindo ao leitor construir suas próprias conclusões.

Além disso, devem constatar que as sequências tipológicas predominantes conferem às notícias a designação de *texto narrativo*. Há, pois, uma sucessão de acontecimentos, apresentados e relacionados, principalmente, pelo uso dos tempos verbais típicos e pelas indicações circunstanciais de tempo.

Finalmente, os alunos devem compreender que, relacionado aos outros aspectos, a notícia lança mão de estratégias que lhe reforçam o valor de verdade absoluta. Nela, narra-se um fato com a maior objetividade possível, utilizando, para isso, formas impessoais que reforcem seu papel de tradutora da realidade.

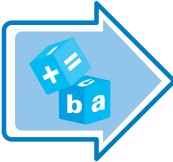
Logo, a tabela seria preenchida da seguinte maneira:

Domínio Discursivo: JORNALÍSTICO
Suportes: JORNAIS, REVISTAS, RÁDIO, TELEVISÃO, INTERNET.
Sequência tipológica predominante: NARRAÇÃO.
Linguagem predominante: CULTA, OBJETIVA e IMPESSOAL.

Seção 3 – Aspectos Linguísticos

Páginas no material do aluno

16 a 22

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Analisando os títulos de perto...	Cópias do exercício	Exploração sintática de títulos de notícias, a fim de identificar os tipos de predicado	A atividade pode ser desenvolvida individualmente	50 minutos

Aspectos operacionais

Proponha questões como as que sugerimos, orientando os alunos em suas análises.

Aspectos pedagógicos

Leia, junto aos alunos, a síntese teórica que antecede às questões. Se necessário, aprofunde os conceitos, destacando e analisando outros exemplos. Em seguida, proponha as questões de análise, dando ênfase à distinção entre os predicados verbais, os nominais e os verbo-nominais.

Atividade

Nas atividades anteriores, observamos a estrutura do jornal e, mais especificamente, das notícias. Agora, veremos que também cada frase que compõem um texto possui uma estrutura. Para isso, vamos retomar alguns conceitos da gramática?

Sabemos que toda oração possui um predicado. A depender de seu núcleo, o predicado pode receber estas classificações:

Predicado Nominal

O predicado nominal tem por núcleo um nome (substantivo, adjetivo, ou pronome).

(ROCHA LIMA, Carlos Henrique da. *Gramática normativa da língua portuguesa*. 43ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2003. p. 238)

Ex.:

“Foi **um ato covarde**, não se faz isso com um ser humano”, diz pai de dentista.

Corpo de Alexandre Peçanha Gaddy, de 41 anos, que morreu queimado após assalto em seu consultório, é velado nesta terça-feira na capital paulista

(Jornal *Ultimo Segundo* – Portal IG. Disponível em: <http://ultimosegundo.ig.com.br/brasil/sp/2013-06-04/foi-um-ato-covarde-nao-se-faz-isso-com-um-ser-humano-diz-pai-de-dentista.html>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

Neste título, o elemento nuclear, denominado *predicativo do sujeito*, é a expressão em negrito, que avalia a ação daqueles que provocaram a morte de Alexandre. O verbo “foi” apenas relaciona este núcleo à informação presente no subtítulo; por isso, não pode ser considerado o elemento nuclear e é chamado de *verbo de ligação*.

Predicado Verbal

O predicado verbal, que exprime um fato, um acontecimento, ou uma ação, tem por núcleo um verbo, acompanhado ou não de outros elementos.

(ROCHA LIMA, Carlos Henrique da. *Gramática normativa da língua portuguesa*. 43ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2003. p. 238)

Ex.:

Ministério da Saúde **demite** responsável por campanha “Sou feliz sendo prostituta”.

(Jornal *O Globo*. Disponível em: <http://oglobo.globo.com/pais/ministerio-da-saude-demite-responsavel-por-campanha-sou-feliz-sendo-prostituta-8590614>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

Neste exemplo, o verbo “demitir” expressa uma ação e, como núcleo da oração, seleciona e organiza dois elementos: *Quem praticou a ação?* (o sujeito “Ministério da Saúde”) e *Quem recebeu esta ação?* (o objeto direto “responsável por campanha ‘Sou feliz sendo prostituta’”).

Predicado Verbo-nominal

O predicado verbo-nominal tem dois núcleos: um, expresso por um verbo [...]; outro, indicado por um nome [...].

(ROCHA LIMA, Carlos Henrique da. *Gramática normativa da língua portuguesa*. 43ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2003. p. 239)

Ex.:

Técnico do ABC-RN **considerou injusta** derrota diante do Sport

(Jornal *Extra*. Disponível em: <http://extra.globo.com/esporte/tecnico-do-abc-rn-considerou-injusta-derrota-diante-do-sport-8536286.html>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

Neste último enunciado, temos dois núcleos. Por um lado, o verbo “considerar” seleciona *Quem praticou a ação?* (o sujeito “Técnico do ABC-RN”) e *Quem recebeu a ação?* (o objeto direto “derrota diante do Sport”). Por outro, o adjetivo “injusta” atribui uma característica ao objeto direto, sendo denominado, portanto, *predicativo do objeto*.

A partir desses conceitos e exemplos, analise os títulos de notícias abaixo, retirados de jornais online, e responda às duas questões que se seguem:

- a. Inglaterra: Elizabeth II celebra 60º aniversário de reinado

(Jornal O Dia. Disponível em: <http://odia.ig.com.br/noticia/mundoeciencia/2013-06-04/inglaterra-elizabeth-ii-celebra-60-aniversario-de-reinado.html>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

- b. Sucesso de Anitta ganha versão católica

(Jornal O Dia. Disponível em: <http://odia.ig.com.br/diversao/2013-06-05/sucesso-da-funkeira-anitta-ganha-versao-catolica.html>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

- c. Bebê nasce bêbado

(Jornal Meia Hora. Disponível em: http://www.meiahora.ig.com.br/noticias/bebe-nasce-bebado_7527.html. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

- d. Atriz mais linda do mundo tira os seios para evitar o câncer

(Jornal Meia Hora. Disponível em: http://www.meiahora.ig.com.br/noticias/atriz-mais-linda-do-mundo-tira-os-seios-para-evitar-o-cancer_7511.html. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

- e. Cuba inaugura serviço de internet em mais de 100 salas do país

(Jornal O Globo. Disponível em: <http://oglobo.globo.com/mundo/cuba-inaugura-servico-de-internet-em-mais-de-100-salas-do-pais-8590624>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.)

QUESTÃO 1

Preencha a tabela abaixo, identificando e classificando o núcleo do predicado de cada um dos cinco títulos das notícias:

Enunciado	Núcleo do predicado	Classificação do predicado
A		
B		
C		
D		
E		

QUESTÃO 2

Considerando sua resposta à questão anterior, indique qual dos tipos de predicado não aparece nestes títulos. Em seguida, tendo em vista a função de uma notícia, tente justificar a ausência desse tipo de predicado nos títulos analisados.

Respostas comentadas

QUESTÃO 1

Tendo em vista a estrutura das orações em destaque, a tabela deveria ser preenchida da seguinte maneira:

Enunciado	Núcleo do predicado	Classificação do predicado
A	O verbo “celebra”, pois indica ação e seleciona o Sujeito “Elizabeth II e o Objeto Direto “60º aniversário de reinado”.	Verbal
B	O verbo “ganha”, visto que indica uma ação e projeta o Sujeito paciente “Sucesso de Anit-ta” e o Objeto direto “versão católica”.	Verbal
C	O verbo “nasce”, que indica uma ação e seleciona o Sujeito “Bebê”, e, ao mesmo tempo, o adjetivo “bêbado”, que caracteriza o Sujeito.	Verbo-nominal
D	O verbo “tira”, uma vez que indica uma ação e projeta os dois outros elementos: o Sujeito “Atriz mais linda do mundo” e o Objeto direto “os seios para evitar o câncer”.	Verbal
E	O verbo “inaugura”, que indica uma ação e seleciona o Sujeito “Cuba” e o Objeto direto “serviço de internet (em mais de 100 salas do país)”.	Verbal

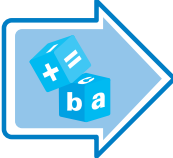
QUESTÃO 2

Nas orações analisadas não há predicado nominal – o que se justifica pela própria função da notícia (e de seu título): apontar um fato, uma ação. O predicado nominal, por se estruturar a partir de um substantivo, adjetivo ou pronome, indica avaliações, que não são comuns em títulos de textos desse gênero.

Seção 3 – Aspectos Linguísticos

Páginas no material do aluno

16 a 22

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Sentido & transi- tividade	Cópias do exercício	Análise comparativa de fragmentos de notícias, a fim de observar a relação entre a transitividade e o sentido expresso pelos verbos	A atividade pode ser desenvolvida individual- mente	30 minutos

Aspectos operacionais

Proponha questões como as que sugerimos a seguir, orientando os alunos em suas análises.

Aspectos pedagógicos

Leia, junto aos alunos, a síntese teórica que antecede às questões. Se necessário, aprofunde os conceitos, destacando e analisando sintaticamente outros exemplos. Em seguida, proponha as questões de análise, dando ênfase à transitividade verbal.

Atividade

Em seu livro didático, você observou que os verbos podem ser *transitivos* (diretos ou indiretos), quando exigirem outros termos que lhes completem o sentido, ou *intransitivos*, quando não exigirem complementos.

No entanto, devemos estar atentos ao fato de que a *transitividade de um verbo não é fixa; ela depende do sentido que o verbo expressa na oração em que se insere*. Desse modo, compare os usos do verbo “andar” nos trechos de notícias abaixo e responda: Qual o sentido e a transitividade desse verbo em cada um dos três textos?

Texto	Sentido do Verbo “andar”	Transitividade
1		
2		
3		

NOTÍCIA 1

04/06/2013 – 16:35

Turista baleado na Rocinha deve receber alta na quarta

RIO – O turista alemão Daniel Frank, de 25 anos, baleado na Rocinha, já está falando normalmente. Ele já anda pelos corredores do Hospital Miguel Couto, na Gávea, de onde deve receber alta na quarta-feira. [...]

Disponível em: <http://oglobo.globo.com/rio/turista-baleado-na-rocinha-deve-receber-alta-na-quarta-8590557>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.

NOTÍCIA 2

Natália Lage estreia como apresentadora do 'Revista do cinema brasileiro', da TV Brasil

Ela poderá ser vista no comando do programa a partir de sábado

Publicado: 3/06/13 – 8h00

Atualizado: 3/06/13 – 9h34

Ela poderá ser vista no comando do programa a partir de sábado

Natália Lage anda trabalhando muito: vive a fogosa Lucilene na série "Tapas & beijos", na Globo; está em cartaz em São Paulo com a peça "Edukators"; ainda pode ser vista nos cinemas no longa "Vai que dá certo" e, a partir do próximo sábado, às 19h30m, vai bater ponto na TV Brasil, na nova temporada da "Revista do cinema brasileiro". Aos 34 anos, ela estreia como apresentadora. [...]

Disponível em: <http://oglobo.globo.com/revista-da-tv/natalia-lage-estreia-como-apresentadora-do-revista-do-cinema-brasileiro-da-tv-brasil-8552237>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.

NOTÍCIA 3

23/05/2013 – 19:36

Blatter diz que Confederações-13 será teste para logística da Copa

Antes de embarcar para a final da Liga dos Campeões da Europa, o presidente da Fifa, Joseph Blatter, fez uma rápida análise sobre os preparativos para a Copa do Mundo de 2014.

[...] o suíço destacou que a Copa das Confederações será um teste importante para saber como anda a organização para o mundial. [...]

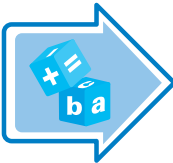
Disponível em: <http://oglobo.globo.com/esportes/blatter-diz-que-confederacoes-13-sera-teste-para-logistica-da-copa-8481603>. Acesso em: 05 de Junho de 2013.

Resposta comentada

A partir da comparação dos enunciados, a tabela poderia ser preenchida da seguinte maneira:

Texto	Sentido do Verbo "andar"	Transitividade
1	Em "Ele já <u>anda</u> pelos corredores do Hospital Miguel Couto", o verbo aponta "deslocamento", podendo ser substituído por "caminhar".	Verbo intransitivo
2	Em "Natália Lage <u>anda</u> trabalhando muito", o verbo atua como um verbo auxiliar, podendo ser substituído por "estar". Desse modo, a ação é expressa pelo verbo principal.	Verbo auxiliar
3	Em "para saber como <u>anda</u> a organização para o mundial", o verbo pode ser classificado como um verbo de ligação, podendo ser substituído pelo verbo "estar".	Verbo de ligação

Atividade de Avaliação

Tipos de Atividades	Título da Atividade	Material Necessário	Descrição Sucinta	Divisão da Turma	Tempo Estimado
	Indo mais longe: comparação avançada	Cópias do exercício	Análise comparativa de notícias sobre um mesmo tema (a vitória do time de basquete do Flamengo), para destacar a relativa imparcialidade desse gênero jornalístico.	A turma poderá ser dividida em grupos de 03 alunos.	50 minutos

Aspectos operacionais

Apresente a notícia e, em seguida, proponha questões como as que sugerimos a seguir.

Aspectos pedagógicos

Antes de tudo, retome, junto aos alunos, parte da análise construída na atividade anterior. Caso não tenha aplicado aquele exercício, leia a notícia abaixo e destaque seu tema e sua estrutura. A partir dessa introdução, proponha as questões de análise comparativa, dando ênfase às estratégias linguísticas que são utilizadas pelos jornalistas para criar o efeito de neutralidade.

Atividade

Reúna-se com seus colegas de classe em grupos de, aproximadamente, 03 componentes. Leia, com atenção, cada uma das notícias abaixo e, assim, responda às questões que se seguem:

TEXTO 1

Segunda-feira, 3 de Junho de 2013

CORREIO
DE UBERLÂNDIA

Curte 2 mil

Google Pesquisa Personalizada

GM
Griff Malhas
TECIDOS E MALHAS - ATACADO E VAREJO
(34) 3217-3661
Av. Fernando Viçela, 532 - Bairro Martins
Uberlândia - MG
www.griffmalhas.com.br

Locatur
Imóveis e Serviços Locatícios
Empreendimentos

Cidade e Região Brasil e Mundo Esportes Veículos Entretenimento Revistas e Eventos Blogs Colunas Vídeos Fotos Conexão Correio

Esportes Notícias de interesse geral de Uberlândia e região.

1/06/2013 12:08

Uberlândia cai no Rio de Janeiro e fica com vice-campeonato do NBB 2012/2013

Rogério Tadeu Editor

Twitter 7 Recomendar 9

Não deu para o Uberlândia na decisão do Novo Basquete Brasil (NBB). Em partida única disputada no Rio de Janeiro, os mineiros lutaram, mas foram derrotados pelo Flamengo, por 77 a 70, e ficaram com o vice-campeonato nacional. Com atuação destacada de Caio Torres – jogador que só pôde disputar a final por conta de uma lesão concedida na sexta-feira (31) pelo Superior Tribunal de Justiça Desportiva do Basquete (STJD) –, o Flamengo soube impor seu ritmo de jogo desde o primeiro quarto e praticamente esteve à frente do placar durante todo o confronto.

O Uberlândia não esteve em um de seus melhores dias. Principal pontuador da equipe mineira na temporada 2012/2013, o norte-americano Robert Day não fez um bom jogo. Apesar de ter estado em quadra durante 25 minutos, o ala só anotou oito pontos. O principal pontuador do Uberlândia foi Luis Gruber. Ele fez cinco cestas de três e marcou 20 pontos. Pelo Flamengo, Caio Torres foi o cestinha, com 23.

Últimas notícias

02/06 - 21h16
Náutico marca aos 47 minutos e empata na despedida dos Afritos

02/06 - 21h14
Internacional é surpreendido e cai em casa para o Bahia no estádio Centenário

02/06 - 21h12
Com dois de Digão, Fluminense bate Criciúma no estádio Moacyrzão

Disponível em: <http://www.correiodeuberlandia.com.br/esportes/uberlandia-cai-no-rio-de-janeiro-e-fica-com-vice-campeonato-do-nbb-20122013/>

QUESTÃO 1

Nesta notícia, qual aspecto do jogo recebe maior ênfase? Que expressões comprovam isso?

QUESTÃO 2

Que aspectos extralinguísticos justificariam essas escolhas feitas pelo jornal na organização da notícia?

QUESTÃO 3

Considere duas definições para o gênero notícia que daremos a seguir. E responda: qual delas seria mais adequada segundo o que observou nas questões anteriores?

Definição 1:

A notícia é a informação exata e oportuna dos acontecimentos, opiniões e assuntos de todas as categorias que interessam aos leitores; são fatos essenciais de tudo o que aconteceu. [grifos nossos]

(LAGE, 1985; apud FARIA, Maria Alice. *O jornal na sala de aula*. 13ª ed. São Paulo: Contexto, 2004. p. 102)

Definição 2:

A informação transformada em mercadoria com todos os seus apelos estéticos, emocionais e sensacionais; para isso a informação sofre um tratamento que a adapta às normas mercadológicas de generalização, padronização, simplificação e negação do subjetivismo. Além do mais, ela é um meio de manipulação ideológica de grupos de poder social e uma forma de poder político. [grifos nossos]

(MARCONDES FILHO, 1986; apud FARIA, Maria Alice. *O jornal na sala de aula*. 13 ed. São Paulo: Contexto, 2004. p. 50)

QUESTÃO 4

Considerando a segunda definição, qual a relação que você estabeleceria entre a negação do subjetivismo e a manipulação ideológica?

Respostas comentadas**QUESTÃO 1**

Nesta notícia, o aspecto do jogo que recebe maior ênfase é o esforço do time de Uberlândia durante a final do campeonato do NBB. Dentre os aspectos que comprovam essa análise, pode-se citar, além do conteúdo apresentado ao longo de toda a notícia, a seleção vocabular – como, por exemplo, o uso do verbo “lutaram” – as referências ao time na posição sintática de Sujeito, como se observa já no título.

QUESTÃO 2

A partir da análise desta notícia, espera-se que o aluno compreenda que a conceituação mais adequada para a notícia é a segunda, visto que textos desse gênero visam a narrar um fato utilizando estratégias discursivas que comprovem seu papel de tradutora da realidade. A fim de garantir aceitabilidade e credibilidade, esse gênero lança mão de estratégias que promovam efeito de atualidade, imparcialidade e autenticidade em relação ao fato noticiado.

Buscando a objetividade, a linguagem referencial jornalística procura produzir um grande distanciamento do fato através de um vocabulário escolhido e certas estruturas linguísticas, tendendo a substituir o acidental, o particular, o individual pelas formas impessoais e genéricas.

O vocabulário referencial deve ser o mais denotativo possível, eliminando-se a subjetividade o que o faz *lexicalmente bastante restrito*. [grifo da autora]

Nesse aspecto, as notícias utilizam estratégias linguísticas variadas para mascarar a parcialidade e, assim, atingir seus objetivos comerciais.

QUESTÃO 3

A comparação entre esta notícia e as duas outras pode contribuir para que o aluno entenda que, mesmo em exemplares desse gênero, não há imparcialidade/neutralidade. Nesse sentido, o interessante é observar que, por um lado, na primeira definição, há o pressuposto de que a linguagem jornalística deve ser marcada pela neutralidade e pela objetividade. Assim, percebemos a preocupação de redigir um texto “puro”, ou seja, um discurso neutro e fiel à realidade observada, apresentando o mínimo de distorção e de interferência. Por outro lado, a segunda definição caracteriza a notícia como *uma* (e não a única) apresentação possível e coerente da realidade, validada pela própria construção textual e marcada pelo mascaramento da subjetividade e por interesses do autor/jornal.

QUESTÃO 4

É fundamental o aluno compreender como a linguagem das notícias (objetiva e impessoal) gera o efeito de apagamento do autor e, assim, a legitimação de seu discurso. Para isso, nas notícias, utiliza-se, predominantemente, a 3ª pessoa gramatical, que cria distanciamento com o que está sendo narrado, e evitam-se expressões genéricas.