

CEJA >>

**CENTRO DE EDUCAÇÃO
de JOVENS e ADULTOS**

INGLÊS

Ensino Fundamental II

Lygia Maria de Faria Lima e Silva, Maria Gabriella Mayworm de Castro

Fascículo 5
Unidades 9 e 10

Fundação
CECIERJ

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Governador
Wilson Witzel

Vice-Governador
Claudio Castro

Secretário de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação
Leonardo Rodrigues

Secretário de Estado de Educação
Pedro Fernandes

FUNDAÇÃO CECIERJ

Presidente
Gilson Rodrigues

PRODUÇÃO DO MATERIAL CEJA (CECIEJ)

Elaboração de Conteúdo
Lygia Maria de Faria Lima e Silva
Maria Gabriella Mayworm de Castro

Diretoria de Material Didático
Cristine Costa Barreto

**Coordenação de
Design Instrucional**
Bruno José Peixoto
Flávia Busnardo
Paulo Vasques de Miranda

Revisão de Língua Portuguesa
Mariana Caser

Produção Gráfica
Fábio Rapello Alencar

Diretoria de Material Impresso
Ulisses Schnaider

Projeto Gráfico
Núbia Roma

Ilustração
André Amaral
André Dahmer

Programação Visual
Cristina Portella

Capa
Fernando Romeiro

Copyright © 2018 Fundação Cecierj / Consórcio Cederj

Nenhuma parte deste material poderá ser reproduzida, transmitida e/ou gravada, por qualquer meio eletrônico, mecânico, por fotocópia e outros, sem a prévia autorização, por escrito, da Fundação.

C391

CEJA : Centro de Educação de Jovens e Adultos. Ensino fundamental II. Inglês / Lygia Maria de Faria Lima e Silva, Maria Gabriella Mayworm de Castro. - Rio de Janeiro : Fundação Cecierj, 2019.

Fasc. 5 – unid. 9-10

ISBN: 978-85-458-0218-1

1. Inglês. 2. Concientização. 3. Informação. I. Silva, Lygia Maria de Faria e. II. Castro, Maria Gabriella Mayworm de. 1. Título.

CDD: 420.7

Sumário

Unidade 9	5
<hr/>	
Conscientização	
Unidade 10	17
<hr/>	
Informação	

Prezado(a) Aluno(a),

Seja bem-vindo a uma nova etapa da sua formação. Estamos aqui para auxiliá-lo numa jornada rumo ao aprendizado e conhecimento.

Você está recebendo o material didático impresso para acompanhamento de seus estudos, contendo as informações necessárias para seu aprendizado e avaliação, exercício de desenvolvimento e fixação dos conteúdos.

Além dele, disponibilizamos também, na sala de disciplina do CEJA Virtual, outros materiais que podem auxiliar na sua aprendizagem.

O CEJA Virtual é o Ambiente virtual de aprendizagem (AVA) do CEJA. É um espaço disponibilizado em um site da internet onde é possível encontrar diversos tipos de materiais como vídeos, animações, textos, listas de exercício, exercícios interativos, simuladores, etc. Além disso, também existem algumas ferramentas de comunicação como chats, fóruns.

Você também pode postar as suas dúvidas nos fóruns de dúvida. Lembre-se que o fórum não é uma ferramenta síncrona, ou seja, seu professor pode não estar online no momento em que você postar seu questionamento, mas assim que possível irá retornar com uma resposta para você.

Para acessar o CEJA Virtual da sua unidade, basta digitar no seu navegador de internet o seguinte endereço: <http://cejarj.cecierj.edu.br/ava>

Utilize o seu número de matrícula da carteirinha do sistema de controle acadêmico para entrar no ambiente. Basta digitá-lo nos campos “nome de usuário” e “senha”.

Feito isso, clique no botão “Acesso”. Então, escolha a sala da disciplina que você está estudando. Atenção! Para algumas disciplinas, você precisará verificar o número do fascículo que tem em mãos e acessar a sala correspondente a ele.

Bons estudos!

Conscientização

Inglês - Fascículo 5 - Unidade 9

Objetivos de aprendizagem

1. Identificar o grau comparativo de superioridade.
2. Deduzir o significado de algumas palavras ou expressões observando o contexto em que se encontram.
3. Identificar informações específicas e pontos principais do texto.
4. Identificar a formação do advérbio de modo.

Para início de conversa...

Nesta unidade, vamos falar sobre o mundo em que vivemos e o futuro. Para você, as coisas estão melhores ou piores do que eram antes? Você é mais otimista ou pessimista? Vamos comparar passado e presente? Vamos lançar um olhar para o futuro? Fica o convite!

Seção 1: Melhor ou pior?

Você acha que o mundo está melhor ou pior do que já esteve? Algumas pessoas acreditam que o mundo está piorando, enquanto outras são mais otimistas. E você? Vamos comparar o mundo de antes com o mundo de agora. Para fazermos essa comparação, observe o quadro abaixo. No grau comparativo, usamos adjetivos com o sufixo **-er**. O **Quadro 9.1** mostra os adjetivos *perto (close)*, *longo (large)*, *bom (nice)*, *pesado (heavy)*, *sortuda/o (lucky)*, *adorável (lovely)* e *ocupada/o (busy)* no comparativo.

Com palavras maiores, entretanto, a regra do sufixo não se aplica. Nesses casos, usamos a palavra **more** antes do adjetivo, como, por exemplo, em **more intelligent than...**, **more difficult than...**

Quadro 9.1

Positive	Comparative
Close	Closer
Large	Larger
Nice	Nicer

Positive	Comparative
Heavy	Heavier
Lucky	Luckier
Lovely	Lovelier
Busy	Busier

Fonte: <https://brasilecola.uol.com.br/ingles/comparative.htm>



Figura 9.1

Fonte: <http://bigthink.com/the-evolution-of-enlightenment/the-world-is-getting-worse-and-other-lies>

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 1

1. Observe a Figura 9.1. Como você interpreta essa imagem? Depois, observe as palavras a seguir e diga quais delas têm a ver com a referida imagem. Escreva e justifique em seu caderno.

*planet - destruction - perfect - terrible - end - future - bananas - books -
humans - animals - cars - study*

2. Observando o mundo de hoje, o que você acha que está melhor (*better*) e o que está pior (*worse*) em comparação com o passado? Escreva *better* ou *worse* em seu caderno e justifique, em português.

Violence and wars:

Pollution:

Food and nutrition:

Longevity:

Health:

Access to education:

Mental health:

Respect for other people:

Poverty:

Democracy:

Leia o texto a seguir para realizar os exercícios da Atividade 2.

Glossário:

worse: pior

better: melhor

lower: mais baixo

fewer/less: menos

lies: mentiras

increase:

augmentar/aumento

decrease: diminuir/
diminuição

poverty: pobreza

The World is Getting Worse (and Other Lies)

Our world has changed and continues to change for the **better!**

Reduced poverty:

- The number of people living in **poverty** (**less** than \$2.50/day) has **decreased** from 75% in 1981 to 57% in 2005.

Reduced violence:

- Since WWII there have been no more “Great Wars” and international conflict has continued to **decrease** dramatically.

Decrease in disease:

- Cancer rates in the U.S. are **lower** than they were in 1975.
- According to the UN, “There were more than 700,000 **fewer** new HIV infections globally in 2011 than in 2001. Africa has cut AIDS-related deaths by one third in the past six years” (Adaptado de: COHEN, 2012).

Anote as respostas em seu caderno

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 2

1. A partir de uma breve leitura da **Figura 9.1** e do texto, sobre o que este fala? Escreva no seu caderno os assuntos que você identificou e as pistas que levaram você a essa conclusão.

2. O título do texto tem um posicionamento otimista ou pessimista sobre o mundo? Explique em seu caderno.

3. Cite, em português, duas evidências usadas no texto para dar su-

porte ao posicionamento do autor.

Anote as respostas em seu caderno

Seção 2: Maior, melhor!

Há outras formas de usarmos o comparativo em inglês. Geralmente, usamos o sufixo **-er** no final de um adjetivo. Observe, por exemplo, a palavra *fast*, que significa rápido. Se quisermos dizer *mais rápido*, dizemos *faster*. Com base nesse conhecimento, faça as atividades a seguir.

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 3

Observe a figura e, em seguida, responda.



Figura 9.2

Fonte: <https://pt.aliexpress.com/item/Workout-Poster-Typographic-Print-Home-Bigger-Better-Faster-Stronger-Poster-Home-decoration-Wall-art-picture-for/32614755427.html>

1. Sabendo que *big* significa *grande*, *strong* significa *forte*, além dos demais adjetivos que você já estudou nesta unidade, explique o sentido do cartaz em seu caderno.

2. Que tipo de propaganda poderia usar um texto desse tipo?

Anote as respostas em seu caderno

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 4

Circule a expressão mais adequada, de acordo com sua opinião, e justifique cada escolha em seu caderno. Quanto mais você escreve suas reflexões e suas escolhas, melhor você consegue desenvolvê-las. Se precisar, use o glossário dado na sequência:

a) *In the future, education will be more accessible/more difficult on-line than now.*

b) *In 2050 vehicles will be faster/slower than in the present.*

c) *In 2050 people will live longer/shorter than today.*

d) *In 2030 the world will be hotter/colder than now.*

e) *In the future, people will be thinner/fatter/more muscular than in the present.*

f) *In the future cell phones will be cheaper/more expensive than today.*

Glossário:

fast: rápido

slow: lento

long: muito tempo

short: pouco tempo

hot: quente

cold: frio

thin: magro

fat: gordo

muscular:

musculoso

Anote as respostas em seu caderno

Seção 3: Automaticamente...

Observe a frase, que foi retirada do texto "The World is Getting Worse (and Other Lies)":

“International conflict has continued to decrease **dramatically**”.

Qual é o sentido da palavra “*dramatically*”? Provavelmente, você concluiu que a palavra pode significar dramaticamente. O sufixo **-ly** constrói advérbios de modo que, no português, equivalem a **-mente**, como, por exemplo, *automaticamente*, *provavelmente* etc. Em inglês, temos *automatically*, *probably* etc. Há exceções para o uso desse sufixo. As principais são para o advérbio *bem*, que, em inglês, fica *well*. Já o contrário, *mal*, segue a regra do sufixo *-ly*, transformando-se em *badly*.

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 5

Escolha o advérbio de modo mais adequado para completar as frases a seguir:

- a) *The world moves **slowly/automatically**.*
- a) *I will **probably/slowly** live many years.*
- a) *Birds sing **beautifully/curiously**.*
- a) *I **generously/generally** donate money to the needed.*
- a) *I speak English **well/badly**.*
- a) *I speak Portuguese **clearly/happily**.*

Leia o texto abaixo para responder as questões da Atividade 6.

My Recipe for a Long Life

Optimists are more likely to feel that they can take charge of their health and not just **passively** slide into old age. They tend to take better care of themselves too. They sleep better, don't drink or smoke too much, exercise **regularly** and are freer from depression. They live longer and age more **gently**. It's worth cultivating optimism, believe me.

You have no death genes. You aren't programmed to die. We age by default. We're killed **softly** and **slowly** by the erosion of our genetic blueprint which suffers thousands of assaults **daily** from internal and external forces. Your longevity, however, is only 25% determined by your genes. The other 75% you're **entirely** in control of. You can

manipulate the environment in which your genes operate i.e. your body, by the way you live (Adaptado de: SOPPARD, 2016).

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 6

1. Em seu caderno, escreva os advérbios de modo destacados em negrito e seus significados no texto.
2. A partir da sua leitura, escreva, em seu caderno, algumas dicas citadas pela autora para vivermos mais.
3. Há adjetivos no grau comparativos sublinhados no texto. Em seu caderno, escreva-os e dê seus significados de acordo com o contexto.
4. O que você acha do texto da doutora Miriam Stoppard? Comente sobre ele em seu caderno.

Anote as respostas em seu caderno

Resumo

- Nesta aula, você leu um artigo comparando o mundo de hoje com o do passado, mostrando que as coisas estão melhores agora. Assim, você estudou o comparativo de superioridade, tanto com a palavra *more* quanto com o sufixo *-er*. Você também teve a oportunidade de avaliar o mundo de agora, em diversos quesitos, como melhor ou pior e pôde escrever sua análise sobre o assunto. Lendo sobre longevidade, você estudou os advérbios de modo e o uso do sufixo *-ly* para expressá-lo. Você também examinou um cartaz motivacional com adjetivos no grau comparativo de superioridade. Esperamos que tenha aproveitado esta unidade para ampliar seu vocabulário e seus conhecimentos sobre a língua inglesa e sobre o mundo.

Referências

COHEN, Andrew. The World is Getting Worse (and Other Lies). Big Think. 2012. Available at: <<http://bigthink.com/the-evolution-of-enlightenment/the-world-is-getting-worse-and-other-lies>>. Access: 28 Feb. 2019.

STOPPARD, Miriam. My Recipe for a Long Life. Huffpost. 2016. Available at: <https://www.huffingtonpost.co.uk/dr-miriam-stoppard/my-recipe-for-a-long-life_b_10139716.html?guccounter=1&guce_referrer_us=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xLLmNvbS8&guce_referrer_cs=T3QCiSlli5u7_61383RyUg>. Accessed: 28 Feb. 2019.

Respostas das atividades

Atividade 1

1. Você pode destacar as palavras dadas assim: ***planet*** - ***destruction*** - *perfect* - ***terrible*** - ***end*** - ***future*** - *bananas* - *books* - ***humans*** - *animals* - *cars* - *study*.

2. Resposta pessoal. Coloque *better* (melhor) para aquilo que, em sua opinião, está melhor agora. Escreva *worse* (pior), para o que, na sua opinião, era melhor no passado e agora está pior.

Atividade 2

1. O texto fala sobre o mundo estar ficando melhor. No texto, podemos ver palavras como *poverty*, *violence* e *disease* (doença), que são temas importantes para a opinião do autor sobre o mundo.

2. O título informa que “*the world is getting worse*”, ou seja, está piorando. Entretanto, entre parênteses está escrito “*and other lies*”, que quer dizer e *outras mentiras*. Com isso, o autor desmente a primeira afirmação do título.

3. O autor cita a redução da pobreza, da violência e de doenças como a AIDS e o câncer.

Atividade 3

1. Os significados das palavras são: maior, melhor, mais rápido e mais forte.

2. O cartaz é decorativo e pode fazer referência a exercícios físicos, como objetivos a serem alcançados pelos praticantes, como meta. O cartaz serve como motivação.

Atividade 4

a) *More accessible*: No futuro, a educação será mais acessível, não mais difícil.

b) *Faster*: Os veículos serão mais rápidos, e não mais lentos, no futuro.

c) *Longer*: As pessoas viverão mais tempo, não menos.

d) *Hotter*: No futuro, o mundo ficará mais quente, conforme as previsões do aquecimento global. Entretanto, se você conhece previsões que dizem o contrário, pode marcar a resposta *colder*.

e) Se você acha que as pessoas serão mais magras, sua resposta é *thinner*. Se, para você, a tendência é que as pessoas aumentem de peso, sua resposta é *fatter*. Se você acha que a população ficará mais musculosa, sua resposta é *more muscular*.

f) Se você acha que os telefones serão mais baratos no futuro, sua resposta é *cheaper*. Mas se você acha que eles ficarão mais caros, sua resposta é *more expensive*.

Atividade 5

a) *Slowly* (O mundo se move devagar).

b) *Probably* (Eu provavelmente viverei muitos anos).

c) *Regularly* (Eu me exercito regularmente).

d) *Generously* (Eu generosamente doo dinheiro aos necessitados).

e) *Well* (Eu falo inglês bem).

f) *Clearly* (Eu falo português claramente).

Atividade 6

1. *passively*: passivamente; *regularly*: regularmente; *gently*: gentilmente; *softly*: suavemente; *slowly*: vagarosamente; *daily*: diariamente; *entirely*: inteiramente, completamente.

2. Cuidar-se melhor, não beber ou fumar muito, exercitar-se regularmente, ser otimista.

3. *Sleep better*: dormir melhor; *freer*: no texto, "*freer from depression*" quer dizer *mais livre* da depressão, ou seja, ter menor propensão à depressão.

4. Ao posicionar-se sobre o texto, é fundamental que você faça alguma referência ao seu conteúdo. Você deve dizer com o que concorda e/ou com o que não concorda. Depois, você deve dar um exemplo que justifique sua opinião favorável ou contrária, para justificar seu posicionamento.

Informação

Inglês - Fascículo 5 - Unidade 10

Objetivos de aprendizagem

1. Perceber diferenças entre gêneros textuais.
2. Reconhecer e usar adjetivos.
3. Reconhecer e usar advérbios de modo.
4. Identificar as ideias principais de um texto.
5. Identificar sufixos.

Pra início de conversa...

Como você se informa sobre sua comunidade, outros lugares, assuntos diversos e sobre o que acontece no mundo? Que tipo de informação chega até você com mais frequência e quais informações você acha mais difícil que cheguem até você? Já parou para pensar sobre os jornais, os canais de televisão e sobre outras fontes de informação que nos cercam? Você já participou da criação de algum jornal ou de uma rádio comunitária? Nesta unidade, vamos refletir sobre como a informação circula em nossa sociedade. Vamos, enfim, compartilhar conhecimentos.

Seção 1: Bom, ruim... Normal?

Nesta seção, examinaremos alguns adjetivos. Eles dão características aos nomes, de maneira geral. Por exemplo, *alto*, *baixo*, *difícil* e *fácil* são adjetivos. Em inglês, alguns exemplos são: *easy* (fácil), *difficult* (difícil), *good* (bom), *bad* (ruim), *strange* (estranho/a), *possible* (possível), entre outros.

Nas próximas atividades, fique atenta(o) a essa classe de palavras.

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 1

1. Observe os adjetivos a seguir. Quais deles você usaria para descrever os jornais informativos da TV que conhece? Escreva a resposta em seu caderno.

***negative influential violent stupid superficial entertaining
cultural intelligent normal interesting fun informative positive
sensationalist important necessary irrelevant aggressive***

2. A partir de uma reflexão sobre os adjetivos selecionados anteriormente faça o que se pede.

a) Quais ideias você pode construir a partir da imagem a seguir? Escreva, em seu caderno, uma pequena análise.

- b) Como o artista a quem se atribui a imagem da **Figura 10.1** possivelmente entende a relação entre a TV e a sociedade?
- c) Como você se posiciona com relação à presença da televisão no cotidiano das pessoas?

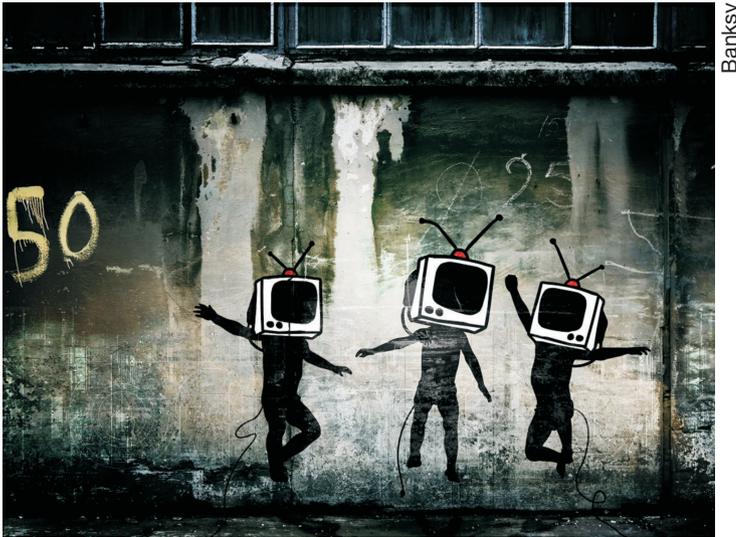


Figura 10.1: Grafite em que podemos ler uma crítica à relação entre TV e sociedade.

Fonte: <http://culturavisualescmagzasergiofernandez.blogspot.com/2013/01/micronarrativa-banksy-tv-heads.html>

Anote as respostas em seu caderno

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 2

1. No quadrinho a seguir, a menina deseja comer lanchinhos saborosos cinco vezes por hora e, para convencer a mãe, mostra que essa é a mensagem passada pela televisão. Qual adjetivo ela usa para convencer a mãe a deixá-la copiar o que vê na TV? Em seu caderno, explique a provável lógica usada pela menina para convencer a mãe.



Figura 10.2: A propaganda voltada ao público infantil é danosa.

Fonte: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRvtfpDwdaZi8Ay22b_rXaoguDhXhn1nSkmkONgB1q_hoRRNHk1zg

2. Observe esta lista de adjetivos usados para descrever novas tecnologias. Quais são adjetivos positivos e quais são negativos para a descrição de novos itens tecnológicos? Monte duas listas em seu caderno. Se precisar, use um dicionário.

<i>modern</i>	<i>loud</i>
<i>obsolete</i>	<i>noisy</i>
<i>fast</i>	<i>quiet</i>
<i>slow</i>	<i>clean</i>
<i>big</i>	<i>dirty</i>
<i>small</i>	<i>economic</i>
<i>expensive</i>	<i>portable</i>
<i>cheap</i>	<i>recyclable</i>
<i>accessible</i>	

3. Listamos para você uma série de itens tecnológicos. Em seu caderno, crie exemplos associando adjetivos (como os dados no exercício anterior) a essas tecnologias. Se desejar, acrescente outros itens e outros adjetivos e siga os exemplos.

Lembre-se de que, para fazer as frases, você deve usar o verbo to be. Se for uma frase afirmativa, você usará *is*; se for negativa, *isn't*.

Exemplos: *An airplane is fast. A cell phone is small.*

<i>an airplane</i>	<i>a bicycle</i>
<i>a cell phone</i>	<i>electricity</i>
<i>a helicopter</i>	<i>solar power</i>
<i>a refrigerator</i>	<i>a computer</i>
<i>a zeppelin</i>	<i>a microwave oven</i>
<i>a home phone</i>	<i>air conditioning</i>

4. Na tirinha, Calvin comenta sobre o jornalismo (*news*) televisivo. Depois de lê-la, identifique quais das frases listadas a seguir são verdadeiras e quais são falsas. Escreva as respostas em seu caderno.



Figura 10.3

Fonte: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQCzKyb2ZVLd0QCH-PJTwl533Y3HFXuJIC0S9gh08YBZB2PIL0F>

- O jornal é informativo.
- O jornal não é sensacionalista.
- O jornal é entretenimento.

5. Qual é a sua opinião sobre os jornais informativos? Você avalia que eles são sensacionalistas? Eles servem mais ao entretenimento do que à informação? Posicione-se com relação a esse assunto, apresentando argumentos em seu caderno.

6. Leia o texto a seguir e responda.

What is Community Radio?

What is it that makes a radio station a community radio station?

Perhaps the best way to answer this is in the words of AMARC's members: 'Community radio, rural radio, cooperative radio, participatory radio, free radio, alternative, popular, educational radio. If the radio stations, networks and production groups that make up the World Association of Community Radio Broadcasters refer to themselves by a variety of names, then their practices and profiles are even more varied. Some are musical, some militant and some mix music and militancy. They are located in isolated rural villages and in the heart of the largest cities in the world (WHAT IS COMMUNITY RADIO?..., 20--).

- a) Em linhas gerais, qual é o assunto do texto?
- b) Quais tipos de rádios comunitárias são citados?
- c) Você conhece alguma rádio comunitária? Já participou ou pensou em participar da construção de uma? Como uma rádio comunitária poderia contribuir para a sua comunidade?

Anote as respostas em seu caderno

Seção 2 - Como? De que maneira?

Nesta seção, examinaremos advérbios. Embora eles também indiquem características, não são como os adjetivos, pois os advérbios dão qualidades aos verbos, às ações, sendo palavras que expressam como fazemos as coisas. Eles, portanto, modificam os verbos. Por exemplo, se eu danço *bem*, posso dizer, em inglês, *I dance **well***. Mas se danço mal, posso dizer *I dance **badly***. *Well* e *badly* são exemplos de advérbios.

Anote as respostas em seu caderno

Atividade 3

1. Pensando nas características de artistas e apresentadores de mídias, complete as frases abaixo com *well* ou *badly*:

Fátima Bernardes expresses herself _____.

Beyoncé dances _____.

Ana Maria Braga cooks _____.

Xuxa sings _____.

William Bonner investigates _____.

Joel Santana speaks English _____.

2. Os advérbios de modo têm, frequentemente, a terminação *-ly*. Como exemplo, temos o advérbio lentamente: o adjetivo lento, em inglês, é *slow*; assim, o advérbio lentamente, em inglês, é *slowly*. Ou seja, enquanto no português, com frequência, acrescentamos o sufixo *-mente* para formar advérbios de modo, na língua inglesa usamos o sufixo *-ly*. Outros exemplos são: claramente, *clearly* e belamente, *beautifully*. Com base nesse conhecimento, observe os fragmentos de um artigo de opinião e responda:

“When you watch television you automatically enter into an alpha state”

“Most viewers are hypnotized.”

“We are rapidly moving into an alpha-level world, and responding obediently to instructions.”

“When you start to combine subliminal messages behind music, subliminal visuals projected on the screen, hypnotically produced visual effects and sustained musical beats at a trance inducing pace, you have extremely effective **brainwashing**” (COLLINGWOOD, 2010).

- a) A partir da análise dos fragmentos dados, qual é a ideia principal do artigo de opinião?
- b) Explique o sentido dos advérbios sublinhados no texto. Escreva em seu caderno como você entende esses advérbios no contexto de cada frase.
- c) Você está totalmente de acordo, discorda parcialmente ou discorda radicalmente das opiniões manifestadas nas frases dadas? Justifique em seu caderno.

3. Praticando um pouco mais, complete o quadro a seguir com os advérbios de modo. Caso precise de ajuda, utilize o glossário.

Glossário

happy: feliz

- slow:** vagaroso(a)
- stupid:** estúpido(a)
- brilliant:** brilhante
- easy:** fácil
- graceful:** gracioso(a)

Quadro 10.1

Feliz+mente=	Felizmente	Happy+ly=	Happily
Estúpido+mente=	Estupidamente		
Fácil+mente=	Facilmente		
Vagaroso+mente=	Vagarosamente		
Brilhante+mente=	Brilhantemente		
Gracioso+mente=	Graciosamente		

Anote as respostas em seu caderno

Resumo

- Nesta unidade, você aprendeu adjetivos, advérbios de modo, buscou informações em artigos de opinião, textos descritivos, analisou quadrinhos e a imagem de uma arte de rua. Você opinou sobre a indústria midiática, com foco na televisão, e também sobre alternativas locais, como rádios comunitárias. Você também usou advérbios para dizer o que as pessoas fazem bem e o que fazem mal. Esperamos que tenha aproveitado!

Referências

COLLINGWOOD, Rick. Television for Mass Manipulation. *Mind Motivations*. 2010. Available at: <https://www.mindmotivations.com/articles/television-mass-manipulation>. Access: 17 Jun., 2019.

WHAT IS COMMUNITY RADIO? REGIONAL & GLOBAL LEVEL. Community Media Bangladesh. 20--. Available at: <http://communitymediabd.org/About-Community-Radio.php>. Access: 17 Jun. 2019.

Respostas das atividades

Atividade 1

1. Nesta atividade, você deve escolher, entre os adjetivos dados, as palavras que melhor descrevem os telejornais a quem você tem acesso. Note que a maioria delas é de palavras cognatas. Consulte um dicionário se você não souber o significado de algumas palavras ou se não tiver certeza dele.

2.

a) A imagem apresenta a influência da televisão no pensamento das pessoas.

b) O grafismo é uma arte que foi usada para expressar o pensamento do artista sobre a sua visão a respeito da relação entre TV e sociedade. O artista demonstra a forte influência da televisão na sociedade. Publicidade, comportamento e opinião influenciam diretamente na vida das pessoas.

c) Resposta pessoal. Pense sobre a influência da TV sobre a vida das pessoas, seu modo de pensar e agir, sobre como a televisão ajuda ou atrapalha as pessoas a perceberem o mundo a sua volta.

Atividade 2

1. O adjetivo é NORMAL.

A menina usou a propaganda infantil para convencer a mãe.

2. Adjetivos positivos para a descrição de novos itens tecnológicos: *modern, fast, small, cheap, accessible, quiet, clean, economic, portable, recyclable.*

Adjetivos negativos para a descrição de novos itens tecnológicos: *obsolete, slow, big, expensive, loud, noisy, dirty.*

an airplane

a bicycle

a cell phone

electricity

a helicopter

solar power

a refrigerator

a computer

a zeppelin

a microwave oven

a home phone

air conditioning

3. Estas são algumas possíveis respostas. Você pode criar outras frases:

A helicopter is economic. A zeppelin isn't modern. A computer is acessible. A home phone is loud.

4. O jornal é informativo (Falsa).

O jornal não é sensacionalista (Falsa).

O jornal é entretenimento (Verdadeira).

5. Resposta pessoal. Possíveis respostas: Os jornais informativos são fontes de informação, de notícias sobre o país e o mundo. Às vezes, os jornais informativos trazem informações sensacionalistas.

6.

a) O texto fala de rádios comunitárias.

b) Rádio comunitária, rádio rural, rádio cooperativa, rádio participativa, rádio livre, rádio alternativa, popular e educacional.

c) Respostas pessoais.

Atividade 3

1. As respostas desta atividade podem ser tanto com *well* quanto *badly*. Eis algumas sugestões adequadas:

*Fátima Bernardes expresses herself **well**.*

*Beyoncé dances **well**.*

*Ana Maria Braga cooks **well**.*

*Xuxa sings **badly**.*

*William Bonner investigates **well**.*

*Joel Santana speaks English **badly**.*

2.

a) A ideia é a manipulação da televisão sobre as pessoas.

b) As frases são opiniões sobre a manipulação da televisão sobre as massas.

Os advérbios usados são de modo e expressam circunstâncias de modo. Outras respostas mais pessoais são possíveis nesta atividade.

c) Resposta pessoal.

3.

Feliz+mente=	Felizmente	Happy+ly=	Happily
Estúpido+mente=	Estupidamente	Stupid+Ly	Stupidly
Fácil+mente=	Facilmente	Easy+Ly	Easily
Vagaroso+mente=	Vagarosamente	Slow+Ly	Slowly
Brilhante+mente=	Brilhantemente	Brilliant+Ly	Brilliantly
Gracioso+mente=	Graciosamente	Graceful+Ly	Gracefully

