

Planejamento de Recursos Gráficos, Sonoros e Audiovisuais



Vinheta de Abertura (com a logo do curso)

Finalidade: identificar o vídeo para o espectador;
Quando usar: início do vídeo.



Vinheta ou Cartela do Título da Aula

Finalidade: identificar a aula para o espectador;
Quando usar: início do vídeo.



Faquinha (ou Lower Third)

Finalidade: identificar o falante;
Quando usar: no início da primeira fala.



Caixa de Texto

Finalidade: complementar com informações textual o que está sendo dito;
Quando usar: quando houver informações relevantes ou imprescindíveis que não foram ditas.



Lettering

Finalidade: apresentar ou rotular textualmente uma informação importante;

Quando usar: quando houver a necessidade de reforçar, destacar ou complementar o que está sendo dito através de um pequeno texto.



Lettering de Palavras em Detalhe

Finalidade: apresentar ou rotular uma informação importante numa única palavra ou conjunto de palavras;

Quando usar: quando houver a necessidade de reforçar, destacar ou complementar o que está sendo dito através de uma única palavra ou conjunto de palavras.



Legendas

Finalidade: disponibilizar ao espectador em forma de texto escrito o que está sendo dito;

Quando usar: Idealmente, sempre. Lembre-se que muitos alunos assistem aos vídeos em ambientes ruidosos ou alguns podem possuir alguma dificuldade auditiva. A presença de legendas supre parte destas necessidades. O YouTube gera legendas automaticamente, mas estas apresentam muitos erros. Aconselhamos não utilizar esta legenda automática.



Efeitos Sonoros

Finalidade: identificar ou destacar sonoramente uma informação ou trecho do vídeo;

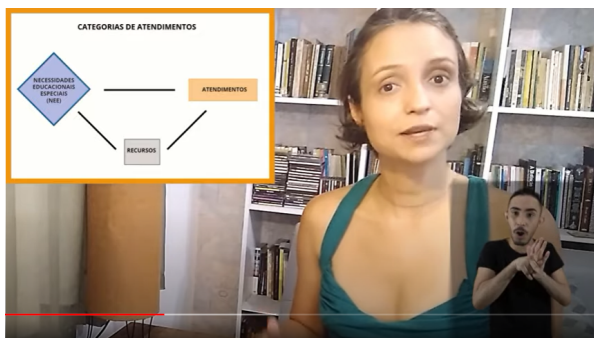
Quando usar: nos trechos mais relevantes e nas informações que precisem de um destaque além do visual.



Audiodescrição

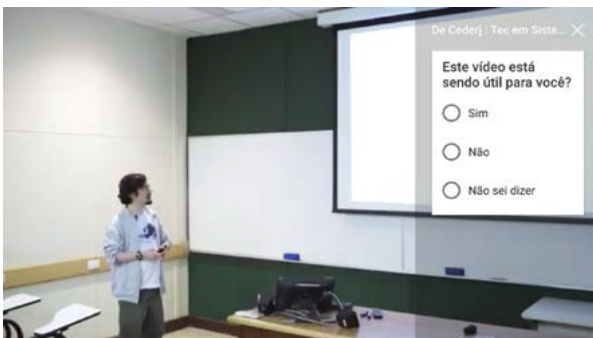
Finalidade: fornecer uma experiência descritiva do que está sendo visualizado;

Quando usar: quando o criador do conteúdo desejar atingir os espectadores com dificuldades visuais ou cegos.



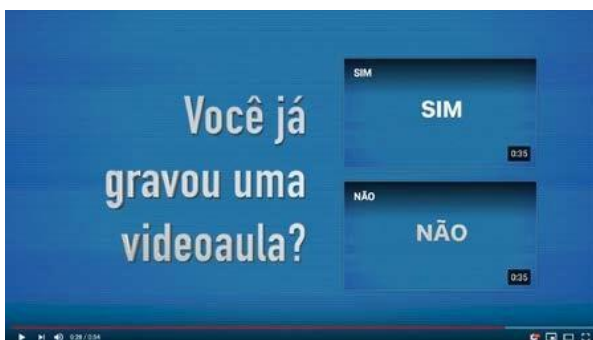
Janela de Libras

Finalidade: fornecer a experiência visual, através da tradução em libras,, do que está sendo falado
Quando usar: quando o criador do conteúdo deseja atingir os espectadores surdos ou ensurdecidos.



Enquete

Finalidade: recolher dos espectadores uma opinião ou uma posição sobre determinada pergunta. Este recurso no YouTube está limitado a 5 enquetes por vídeos e tanto as perguntas quanto as respostas possuem limites de caracteres. Os resultados da enquete ficam visíveis para todos;
Quando usar: para estimular uma ação e participação dos espectadores diante do conteúdo que está sendo apresentado.



Interatividade

Finalidade: no YouTube a interatividade atualmente é ofertada na tela final do vídeo onde estão disponíveis ao produtor de conteúdo a possibilidade de inserir links de outros vídeo, fazer uma "chamada para ação" ("call to action") e "interatividade" para o seu vídeo;
Quando usar: quando desejar que o espectador tenha uma atitude mais ativa diante do material didático audiovisual.